

Síntesis de la Relación Comercial México – Canadá

1. Contexto Mundial y Regional

■ Ubicación Geográfica:

- Canadá es el segundo país más grande en cuanto a extensión territorial, después de Rusia. Su superficie es de 9,985 mil km² (casi la mitad de la superficie total de América del Norte), de los cuales el 31% se compone de bosques y el 8.6% de agua.

- Sus ciudades más importantes son: Toronto, Montreal, Vancouver y Ottawa.

■ Panorama Social:

- Canadá representa el 7.5% de la población de América del Norte, con aproximadamente 33.3 millones de habitantes. Por su condición geográfica, la mayor parte de la población se encuentra distribuida en una franja que va de la frontera con Estados Unidos a 300 km. hacia el norte.

■ Panorama Económico:

- La economía canadiense ocupa el segundo lugar entre los países América del Norte (Estados Unidos, México y Canadá) y a escala mundial tiene la onceava posición. De acuerdo con los datos del FMI, en 2008 el PIB de Canadá sumó 1,499.5 miles de millones de dólares.



Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB ¹ , Precios corrientes (mmd)	1,278	1,427	1,499.5	1,319	1,439
% Variación Anual (PIB real)	2.9%	2.5%	0.4%	-2.5%	2.1%
PIB ¹ per cápita, precios corrientes (dls)	39,270	43,404	45,085	39,217	42,338
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) ¹	1%	2%	2%	0.2%	2%
Exportaciones de Mercancías (mmd) ²	400	432	463	309	327
% Variación Anual	7.7%	7.7%	6.5%	-29.3%	8.4%
Importaciones de Mercancías (mmd) ²	357	388	417	317	337
% Variación Anual	11.3%	8.8%	7.6%	-23%	9.4%
Balanza Comercial ² (mmd)	44	44	46	-8	-10

1/ FMI 2/Global Insight

- De acuerdo con pronósticos de la Unidad de Inteligencia de The Economist, se espera que la economía canadiense crezca 2.9% en 2010, aunque los pronósticos siguen siendo inciertos debido a que Estados Unidos es el principal mercado para Canadá.

- Además la débil demanda de las manufacturas canadienses (especialmente autos y autopartes) son un fuerte golpe para la industria en Ontario y Quebec, y el descenso en el mercado de vivienda en Estados Unidos ha hecho que disminuyan las exportaciones de madera y material de construcción

Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población¹ (millones)	33.3	3	36
PIB¹ (mmd)	1,499.5	2	11
PIB per cápita¹ (dls)	45,085	2	18
Indice de Desarrollo Humano³	-	1	4
Indice de Competitividad⁴	-	2	9
Exportador de mercancías⁵ (mmd)	463	2	9
Importador de mercancías⁵ (mmd)	417	2	9

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

- El principal destino para las exportaciones de Canadá en 2009 fue Estados Unidos (75.1% de participación), le sigue la Unión Europea (8.2%), China (3.1%) y Japón (2.3%).
- En cuanto a las importaciones de Canadá, éstas provienen principalmente de Estados Unidos (51.1%), seguido por la Unión Europea (12.4%), China (10.8%) y México (4.6%).

Principales Economías del Mundo

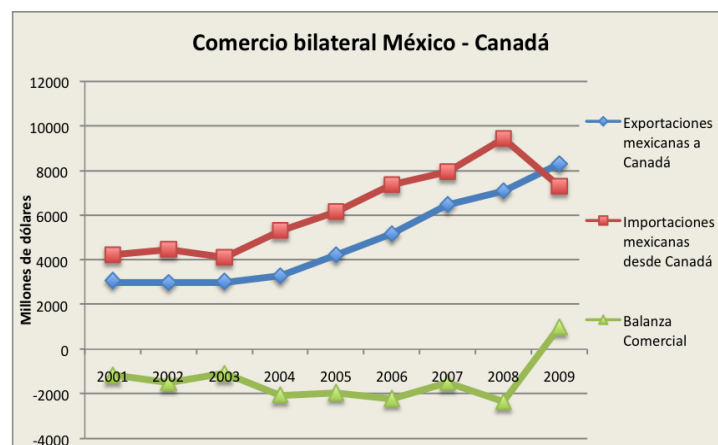
Posición	País	PIB 2008 (mmd)
1	Estados Unidos	14,441
2	Japón	4,911
3	China	4,327
4	Alemania	3,673
5	Francia	2,867
6	Reino Unido	2,680
7	Italia	2,314
8	Rusia	1,6767
9	España	1,602
10	Brasil	1,573
11	Canadá	1,499.5
12	India	1,207
13	México	1,088
14	Australia	1,013
15	Corea	929
16	Países Bajos	877
17	Turquía	730
18	Polonia	528
19	Indonesia	512
20	Bélgica	506

Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

2. Relación de Comercio Bilateral México-Canadá

- En 2009 Canadá fue el tercer socio comercial de México a escala mundial (segundo como abastecedor y sexto como comprador).
- El intercambio comercial entre México y Canadá ha crecido 113%, al pasar de 7,317 md en 2001 a 15,614 md en 2009, lo que representa una tasa media anual de crecimiento de 10%. Al cierre de 2009, México registró un superávit de 1,006 md en su comercio con ese país.



Fuente: Banco de México

- Cabe destacar que México registró el primer superávit con Canadá desde 1997.
- Las exportaciones registraron un crecimiento de 170% pasando de 3,083 md en 2001 a 8,310 md en 2009, lo que representó un crecimiento anual promedio de 13%, mientras que las importaciones registraron un crecimiento del 72% al pasar de 4,235 md a 7,304 md en 2009, lo que representó un crecimiento promedio anual del 7%

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Canadá

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	14,448	16,545	15,614
<i>% Variación Anual</i>	15%	15%	-6%
Exportaciones Mexicanas hacia Canadá	6,491	7,102	8,310
<i>% Variación Anual</i>	25%	9%	17%
Importaciones Mexicanas desde Canadá	7,957	9,442	7,304
<i>% Variación Anual</i>	8%	19%	-23%
Balanza Comercial	-1,466	-2,340	1,006

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: Canadá

Relación de Comercio Bilateral México – Canadá

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	20,722	22,240	18,856
<i>% Variación Anual</i>	15%	7%	-15%
Exportaciones Mexicanas hacia Canadá	16,084	16,748	14,621
<i>% Variación Anual</i>	14%	4%	-13%
Importaciones Mexicanas desde Canadá	4,637	5,491	4,235
<i>% Variación Anual</i>	20%	18%	-23%
Balanza Comercial	11,447	11,257	10,386

Fuente: Global Trade Atlas

- Cabe notar que existe una importante discrepancia entre las cifras oficiales de México y Canadá en cuanto al comercio bilateral, debido principalmente al transbordo de bienes a través de Estados Unidos.
- La composición de las exportaciones mexicanas a Canadá ha experimentado una mayor diversificación durante el período de vigencia del TLCAN. Los artículos de cómputo y aparatos eléctricos han aumentado su participación. En el caso de las importaciones mexicanas, los productos automotores continúan manteniendo un lugar importante en el comercio, derivado de los importantes flujos intra-firma de las armadoras estadounidenses

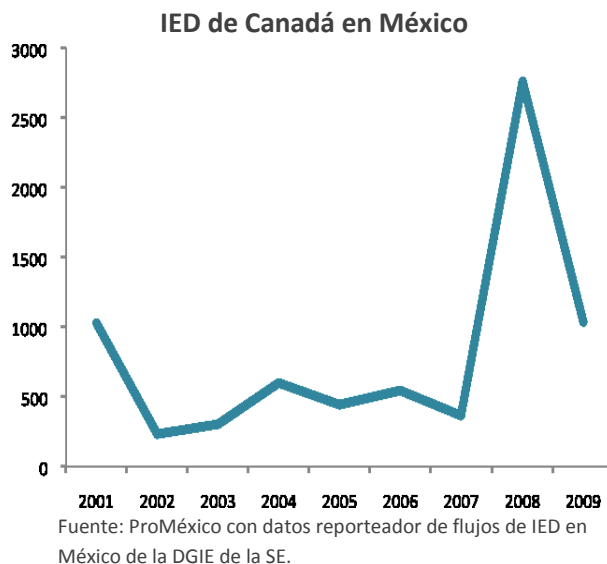
Principales productos comercializados entre México y Canadá 2009

Productos Exportados desde México hacia Canadá (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Canadá (4 dígitos)	% Part.
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	27%	Partes y accesorios de vehículos automóviles	9%
Aparatos receptores de televisión	14%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	7%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	9%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	7%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	6%	Semillas de nabo (de nabina) o de colza	7%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	6%	Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar	3%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	4%	Trigo y morcajo (tranquillón)	3%
Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado	3%	Partes destinadas a máquinas para explanar, nivelar	2%
Partes destinadas a tractores	3%	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	2%
Cigarros (puros), incluso despuntados, cigarrillos	3%	Aluminio en bruto	2%
Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos	2%	Partes destinadas a motores	2%
Subtotal	76%	Subtotal	41%
Otros Productos	24%	Otros productos	59%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

3. Inversión Extranjera Directa

- En 2009 Canadá fue el cuarto inversionista más grande en México a escala mundial.
- En el lapso comprendido entre enero de 1999 y diciembre de 2009, las empresas con inversión canadiense establecidas en México realizaron inversiones por 8,673.3 millones de dólares (md), cantidad que representa el 3.5% de la IED registrada en ese período en el país.
- La mayor inversión realizada por Canadá en México fue hecha en 2008 (2,522.8 md) y sólo en el Estado de Sonora se invirtieron 1,243.3 md en el sector de minería y extracción de petróleo.
- A diciembre de 2009, se contaba con el registro de 2,392 empresas con participación canadienses en su capital social.



Principales empresas canadienses que han invertido o con interés de invertir en México

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
HEROUX DEVTEK	Tiene interés en instalar una planta en México para fabricar equipo de aterrizaje y estructuras aéreas.	2009	n.d	n.d
MAILHOT	La planta fue establecida en el Parque Industrial Santa Fe y se dedicará a la producción de cilindros hidráulicos de nitrato.	2009	10	150

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
METRICAN	Se encuentra en construcción una planta de estampados metálicos para la industria automotriz en San Luis Potosí.	2009	15	175
BOMBARDIER	En mayo de 2008 Bombardier inauguró una planta para fabricar partes y componentes aeroespaciales en Querétaro. Además, se encuentra compitiendo por los contratos de la línea 12 del metro de la Cd. de México y las líneas del tren suburbano 2 y 3.	2008	255	1,105
FRONTERA COPPER CORPORATION	El 19 de abril de 2007 la empresa inauguró la Mina Cobre del Mayo ubicada en Álamos, Sonora. Asimismo, la empresa señaló que la mina tendrá una inversión adicional de 30 MD para varios proyectos.	2007	130	1,300
GOLDCORP	En octubre de 2009 presentó el proyecto Peñasquito, que está prácticamente listo para entrar en operación. Goldcorp ha invertido casi 1.5 mmd en el proyecto a la fecha. La mina cuenta con una capacidad instalada para producir 12.44 toneladas de oro; 964 toneladas de plata; 97,000 toneladas de plomo y 189,000 toneladas de zinc promedio por año.	2007	1,600	2,500
SMARTSOIL ÉNERGIE	En julio de 2007, la compañía canadiense SmartSoil Énergie inició sus operaciones en Ciudad Juárez, México. Esta empresa se dedica a desarrollar proyectos para la obtención de energía eléctrica a partir del biogás extraído de los rellenos sanitarios, a través de un proceso de reconversión industrial usando tecnología canadiense.	2007	n.d	n.d

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

- **En cuanto a la inversión mexicana en Canadá**, de acuerdo con datos de Statistics Canada, **en el período 1999 a 2008 México ha invertido en Canadá 2,187 millones de dólares**. Entre las principales empresas mexicanas que realizan inversiones en Canadá se encuentran Grupo Alfa (fabricación de autopartes de aluminio), Grupo Modelo, Grupo México (exploración minera), Industrias CH (productos de acero), Eumex (equipamiento urbano), Mabe y Comex.

4. Relaciones y Acuerdos Bilaterales

- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos y Canadá se suscribió el 17 de diciembre de 1992 y entró en vigor el 1 de enero de 1994. Entre los capítulos que abarca destacan: Trato nacional y acceso de bienes de mercado, Energía y petroquímica básica, sector agropecuario y medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Entre los convenios firmados por México y Canadá se encuentra el Convenio para eliminar las cargas tributarias excesivas que obstaculizan el flujo de inversiones entre los dos países y contribuye a armonizar ambos sistemas fiscales.
- Además se estableció la Alianza para la Seguridad y la Prosperidad en América del Norte (ASPAN), que ha permitido fortalecer los mercados de energéticos, facilitar las inversiones en infraestructura energética, las mejoras tecnológicas, la producción, y el suministro confiable de energéticos.
- En cuanto a turismo, la cooperación se rige por un convenio suscrito el 16 de marzo de 1990.
- En octubre de 2004, México y Canadá firmaron la Alianza México-Canadá (AMC), que busca estrechar aún más las relaciones en campos como competitividad internacional, energía, capital humano, infraestructura, ciencia y tecnología y desarrollo agropecuario e inmobiliario, con el fin de impulsar la inversión, el desarrollo y propiciar una mayor prosperidad en los dos países.

5. Alianza México Canadá

- La AMC es una asociación que incluye a los gobiernos canadiense y mexicano, a los respectivos sectores privados y académicos, así como a otros actores responsables del diseño de políticas públicas. Está conformada por 6 grupos de trabajo: Competitividad, Vivienda, Sustentabilidad Urbana, Capital Humano, Agronegocios y Energía. A partir de 2007 se integraron dos grupos más, el de Movilidad Laboral y el de Medio Ambiente y Bosques.
- Una de las metas principales establecidas fue la de incrementar en 100% el comercio bilateral y en 50% la IED respecto a los niveles registrados en 2005. Sin embargo, muchos de los proyectos acordados no se han ejecutado desde su acuerdo en 2005, y otros no se les ha dado el seguimiento necesario para medir los resultados esperados.
- El agosto de 2007, el Director General de ProMéxico, Bruno Ferrari, sostuvo un encuentro con el Stewart Beck, funcionario del Foreign Affairs and International Trade Canada. En dicha reunión se planteó una propuesta de cooperación con esa organización para el intercambio de experiencias en temas como coordinación con las oficinas de representación y equipos sectoriales, evaluación del desempeño de funcionarios en las oficinas de representación, así como el desarrollo de mejores prácticas.

- Al respecto, el Sr. Beck propuso que uno de los foros propicios para enmarcar la citada cooperación era el Grupo de Trabajo de Comercio, Inversión e Innovación (GTCII) que desarrollará sus actividades en el marco de la Alianza México-Canadá¹. Como seguimiento a este acuerdo, en marzo de 2009, Invest in Canada ofreció un seminario a funcionarios de ProMéxico en las instalaciones del CENCACI en el que presentó temas de atracción de inversión extranjera, *aftercare* y evaluación.
- También en el marco del GTCII, se acordó definir los sectores prioritarios de la relación entre México y Canadá, para posteriormente definir los actores estratégicos y acciones específicas a seguir. Los sectores que se definieron como prioritarios fueron minería, manufactura, tecnologías de información y energías limpias. Para ello se crearon sub-grupos para dar seguimiento a las acciones planteadas para cada sector.
- El sub-grupo que ha tenido mayores avances es el de manufactura. La iniciativa que se propone es la de crear una plataforma de manufactura avanzada en América del Norte. Como una primera fase, se está integrando una base de datos de empresas mexicanas susceptibles de generar alianzas con empresas canadienses (en esta fase también se están evaluando los posibles apoyos que pudieran otorgarse a las empresas canadienses interesadas en formar parte de esta iniciativa). Tentativamente, se tiene contemplado realizar encuentros de negocios entre empresas mexicanas y canadienses a finales de 2009.

6. Oportunidades

- **Sector Aeroespacial.** En México, se ha registrado un mayor dinamismo en las exportaciones mexicanas de partes y componentes del sector aeroespacial. Para 2008, las exportaciones fueron de aproximadamente 3,133 millones de dólares, un incremento de alrededor de 15% con respecto al año anterior.²
- En 2008, México se consolidó como el noveno proveedor de componentes de la industria aeroespacial de Estados Unidos. México se está posesionando como un socio estratégico en el sector aeronáutico ya que adicionalmente a operaciones de maquila, se han establecido nuevos centros de ingeniería y diseño únicos en su tipo, tales como los de General Electric y Honeywell de Estados Unidos y Labinal de Francia.
- Asimismo, con la llegada de la empresa canadiense Bombardier a Querétaro en 2006, se dio inicio a una nueva era de manufactura encaminada a la fabricación de aviones jets ligeros para el transporte de ejecutivos. La expectativa es fabricar dos tipos de aviones ejecutivos completamente hechos en México para el año 2010.
- En materia de formación de profesionales de la industria, la Secretaría de Economía ha impulsado la creación de grupos de trabajo para apoyar el desarrollo del sector en México. Destaca el “Consortio educativo en Aeronáutica” encabezado por el Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico de Monterrey, para que los egresados de la carrera de mecatrónica puedan optar por la especialidad en aeronáutica. Existen además planteles técnicos en Sonora, Baja California y Querétaro que ya están formando personal técnico para trabajos de manufactura aeronáutica relacionados con partes y componentes.

¹ El GTCII es co-precedido por la Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales de la SE y por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE). También participan la Secretaría de Relaciones Exteriores y ProMéxico.

² Cabe destacar que el monto de las exportaciones sería mayor si se consideraran trabajos de ingeniería y diseño (servicios).

- **Minería.** Según un estudio de potencial minero del Instituto Frasier de Canadá³, que mide el impacto de la regulación y las políticas estatales en la actividad minera, México obtuvo 64 de 100 puntos posibles. Con ésta puntuación, ocupó el primer lugar (empatando con Chile) entre los países emergentes e incluso se ubicó por arriba de muchos estados de Estados Unidos y provincias canadienses. Por ejemplo, California obtuvo una calificación de 34 puntos y Columbia Británica una de 61 puntos.
- El favorable entorno interno y la positiva coyuntura global de la minería se reflejan en una creciente inversión dirigida a éste sector en México. La inversión total aumentó de 258 millones de dólares en 2002 a 1,150 millones en 2006, según la Cámara Minera de México. En el mismo lapso la inversión en exploración subió de 41 millones de dólares a 173 millones. Así mismo, la Secretaría de Economía reportó recientemente que en 2008 este sector recibió inversiones por 4,343.6 millones de dólares.
- Canadá tiene una participación muy destacada en el sector minero a escala mundial y sus bolsas de valores son centros clave para el financiamiento de proyectos mineros. En México, 154 de las 204 empresas del sector minero-metalúrgico con inversión extranjera directa tenían capital canadiense y la Secretaría de Economía reporta que 418 de los 543 proyectos mineros del país son de capital canadiense.
- Según datos de la Secretaría de Economía, entre 1999 y 2008, la inversión de Canadá a México destinada a la minería y extracción de petróleo fue de 3,279.4 millones de dólares, lo que representa el 42.4% de la inversión extranjera total en minería y extracción de petróleo recibida en ese periodo.
- Entre los proyectos más destacados de empresas mineras canadienses en México está la mina Peñasquito en Zacatecas. Este proyecto de Goldcorp es uno de los principales yacimientos de oro en el mundo, que producirá 400,000 onzas de oro al año, además de plata, plomo y zinc. La Cámara Minera de México estima que este proyecto representa una inversión total de 882 millones de dólares.
- En éste sentido, consideramos que México seguirá siendo un destino importante para las empresas mineras canadienses. La Secretaría de Economía proyecta que entre 2006 y 2012 se captarán más de 20,000 millones de dólares en inversión para el sector minero y seguramente un porcentaje elevado provendrá de Canadá.
- También existen otras oportunidades relacionadas a éste sector. Por ejemplo, hay oportunidades de colaboración entre el sector financiero canadiense, incluyendo la Bolsa de Valores de Toronto y las instancias públicas y privadas mexicanas relacionadas al sector para desarrollar los canales de financiamiento a proyectos mineros en México.
- **Sector Turismo (Second Homes).** La revista Internacional Living colocó a México en primer lugar en su lista anual de los mejores lugares para jubilarse en 2008. Citó la disponibilidad de servicios modernos, acceso a servicios de salud de calidad, buenas oportunidades inmobiliarias y la amplia gama de atracciones.
- La consultoría Softtek estima que en 2007 se vendieron cerca de 18,000 unidades de segunda vivienda en el país, lo que representa un aumento de 52.5% respecto a 2006⁴. Para 2007 estima que el volumen de ventas sumó US \$6.4 mil millones (lo cual daría un valor promedio por unidad de US \$355 mil). Hay 6.12 millones de “Baby Boomers” en Canadá y 78.2 millones en EEUU que están en proceso de retiro y que dada la proximidad geográfica con México pueden considerarlo como un destino para el “second home”.

³ El índice de potencial mineral de ese estudio, que combina el entorno de políticas con el potencial mineral puro, ubica a México en el lugar 20 de las 64 jurisdicciones políticas incluidas en el estudio. Cabe notar que este índice es un tanto volátil, ya que México ocupó el octavo lugar el año previo.

⁴ Cabe notar que en 2002 ese mercado era de sólo 1,000 unidades.

- Es importante destacar que los visitantes extranjeros con un hogar en México generan una derrama económica importante por su gasto corriente en sus visitas. Si las cifras de la National Association of Realtors (NAR) son indicativas, puede ser considerable, ya que los propietarios de hogares residenciales pasan 39 noches al año en promedio, versus 6 días de estadía promedio en hoteles de otro tipo de visitantes.
- Asimismo, la demanda en second homes trae consigo otras oportunidades de inversión en infraestructura, servicios médicos, de hotelería y turismo, entre otros.
- **Tecnologías de la Información.** México presenta las siguientes ventajas tradicionales para los proyectos de empresas de Tecnologías de la Información (TI) canadienses: proximidad geográfica, mismos usos horarios, cultura, mano de obra competitiva, infraestructura y telecomunicaciones.
- En México, en 2008 el mercado de software alcanzó un valor de 2,400 millones de dólares, mientras que el mercado de servicios de TI (incluyendo BPOs) alcanzó un valor de 4,200 millones de dólares según Business Monitor.
- De acuerdo con estimaciones de AT Kearney las exportaciones mexicanas de servicios de TI y BPOs mostraron un crecimiento de 26% ubicándose en 3,164 millones de dólares en 2008.
- México ocupa el segundo lugar de Latinoamérica en la lista de los países más atractivos para establecer empresas que provean servicios de TI, según el índice de servicios globales de AT Kearney.
- Desde 2001 el gobierno mexicano ha impulsado mediante diversas políticas públicas el desarrollo del sector TI. Asimismo ofrece incentivos para inversionistas del sector. Entre las iniciativas federales para impulsar el sector destacan Prosoft, México First, TechBA y MexicoIT.
- Según MéxicoIT⁵, actualmente hay en el país 2,095 compañías de TI. Entre los actores globales que han invertido en México en este sector, destacan: IBM, HP, Microsoft, Genpact, Perot Systems, Tata Systems e Infosys.
- De acuerdo con estimaciones de MexicoIT, para el año 2012 se pronostica que el número de profesionistas de IT sea de 779,639 y de profesionistas en software de 508,864, lo que representa un incremento de cerca de 40% de los niveles de 2007, para ambos casos.
- **Sector Automotriz.** De acuerdo con la Secretaría de Economía, entre 1999 y 2008, las empresas canadienses realizaron inversiones de 1,260.8 millones de dólares en México. Este monto representa el 7.6% de la inversión extranjera total recibida en ese periodo en la Industria Automotriz.
- El mayor monto de inversión en la industria automotriz proveniente de Canadá se registró en el año 2001. Durante éste año, las empresas canadienses realizaron inversiones de 545 millones de dólares, lo cual representó casi 40% de la IED total que recibió la industria automotriz en México.

⁵ MexicoIT es una iniciativa de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), apoyada por la Secretaría de Economía a través del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

- Como parte de los proyectos específicos acordados en 2005 con Canadá, la Secretaría de Economía logró acuerdos con las asociaciones nacionales de la industria automotriz y el sector académico para incrementar la competitividad de la industria (investigación científica, tecnológica, capital humano).
- Según previsiones de CSN Auto, México será el único país de América del Norte en tener un crecimiento en su nivel de producción, que pasará de dos millones de unidades en 2008 a más de tres millones en 2013. Esto servirá para atraer inversiones de empresas de autopartes canadienses. ProMéxico y la embajada canadiense están llevando a cabo un proyecto para que empresas de autopartes de ambos países puedan establecer alianzas para beneficio mutuo.
- **Energías Alternativas.** El impulso de las energías alternativas en México es consecuencia de la mayor demanda por energía eléctrica tanto para uso doméstico como para exportar a Estados Unidos⁶, así como de la mayor conciencia de la necesidad de diversificar las fuentes de energía primarias.
- La generación de energía hidroeléctrica en México ha mostrado un gran potencial. De acuerdo con los pronósticos de la Secretaría de Energía, el país tendrá que destinar 51 mil millones de dólares en la próxima década para cubrir la creciente demanda de electricidad. Esto implicará la construcción de 28GW de capacidad de generación adicional, de la cual el 10.6% será constituido por energía hidroeléctrica.
- Se espera que la energía hidroeléctrica reciba un impulso en los próximos años. En 2007 la empresa española Endesa anunció planes de invertir 156 millones de dólares en México y obtuvo un acuerdo para comprar a la empresa mexicana Inelec, cuyos activos consisten en tres centrales hidroeléctricas con una capacidad total de 52MW.
- Otra de las fuentes de energías alternativas con alto potencial en México es la energía eólica. De acuerdo con la CONAE⁷, en México existen varias regiones propicias para el desarrollo de plantas generadoras de energía eólica como la región del Sur del Istmo de Tehuantepec, la Península de Baja California, la Península de Yucatán, el Altiplano Norte (desde Zacatecas a la frontera con Estados Unidos), la Región Central (Tlaxcala, Guanajuato, Pachuca) y las costas del país.
- Canadá tiene una amplia experiencia en la producción de energía hidroeléctrica debido a que obtiene un 60% de su electricidad de centrales hidráulicas. La provincia canadiense de Québec es líder mundial en la producción de energía hidroeléctrica, la cual es impulsada por el mapa hidrológico de la región.
- Por otro lado, el mercado eólico en Canadá está mostrando un gran auge. La empresa Finavera Renewables con sede en Vancouver ha iniciado un proyecto de energía eólica en la provincia canadiense de British Columbia. En la provincia de Alberta, el promotor Enmax Corporation ha conseguido un contrato de venta de energía eléctrica de 20 años asociado con la producción de su proyecto de "Taber Wind", de 80 MW de potencia y los socios Aeolis Wind Power Corporation y AltaGas Income Trust han anunciado un acuerdo para desarrollar 300 MW de potencia eólica.

⁶ México lleva a cabo un comercio activo de energía eléctrica con Estados Unidos por lo cual muchas compañías han construido plantas de energía en la frontera con ese país con el fin de exportar toda su producción a Estados Unidos.

⁷ Comisión Nacional para el ahorro de energía.

México- Canadá
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	CANADÁ
Población (millones)	106.7	33.3
Índice de Desarrollo Humano	51	4
PIB posición mundial	13	11
PIB (mmd)	1,088	1,499.5
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	0.4
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	2.6
PIB per cápita (dólares)	10,235	45,085
PIB per cápita PPP	14,560	39,098
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	1.9
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	2.2
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	9
Desempleo (% PEA)	3.9	6.2
Exportaciones (mmd)	292	463
Importaciones (mmd)	309	417
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	58.7
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Estados Unidos
Segundo	China	Unión Europea
Tercero	Japón	China
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	1.07
Inversión Extranjera Directa (mmd)	22.5	44.7
Remesas (mmd)	25.1	----
Comercio bilateral (md) 2009		
Exportaciones	15,614	
Importaciones	8,310	
Saldo	7,304	
	1,006	
Inversión en México 1999-dic 09 (md)	8,673.3	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.