Síntesis de la Relación Comercial México – Colombia

1. Contexto Mundial y Regional

Fuente: The Economist

Ubicación Geográfica:

- Colombia es el cuarto país más grande en extensión territorial de Sudamérica, con una superficie de aproximadamente 1,140 mil km². Limita con Panamá al noroeste, al este con Venezuela y Brasil y al sur con Perú y Ecuador

- Sus principales ciudades son Bogotá (capital), Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta y Bucaramanga.

Panorama Social:

- Colombia representa el 12% de la población total de los 12 países de América del Sur, con aproximadamente 48.3 millones de habitantes.

Panorama Económico:

- **La economía colombiana ocupa el cuarto lugar entre los países de Sudamérica y a escala mundial tiene la posición 38.** De acuerdo con datos del FMI, **en 2008 el PIB de Colombia sumó 240.8 miles de millones de dólares**.

Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB[1], Precios corrientes (mmd)	**162**	**208**	**241**	**229**	**245**
% Variación Anual (PIB real)	*6.9%*	*7.5%*	*2.5%*	*-0.3%*	*2.5%*
PIB[1] per cápita, precios corrientes (dls)	**3,474**	**4,377**	**4,989**	**4,662**	**4,922**
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) [1]	**4.48%**	**5.69%**	**7.68%**	**3.80%**	**3.60%**
Exportaciones de Mercancías (mmd) [2]	**25**	**30**	**39**	**36**	**37**
% Variación Anual	*15.9%*	*21.2%*	*26.3%*	*-5.7%*	*1.7%*
Importaciones de Mercancías (mmd) [2]	**25**	**31**	**38**	**35**	**37**
% Variación Anual	*23.5%*	*25.5%*	*20.5%*	*-5.8%*	*5.7%*
Balanza Comercial[2] (mmd)	**0**	**-1**	**1**	**1**	**0**

1/ FMI 2/Global Insight. p = pronóstico preliminar

- **La economía colombiana ha sido relativamente resistente a la recesión mundial, impulsada principalmente por el gasto público y la inversión,** sin embargo la demanda interna y la de sus principales socios comerciales seguirá siendo débil, mantiendo tasa bajas de crecimiento del PIB. De acuerdo con los pronósticos de Global Insight, la economía colombiana crecerá 2.5% para 2010 y 3.3% en 2011.

Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población[1] (millones)	48.3	2	27
PIB[1] (mmd)	241	4	38
PIB per cápita[1] (dls)	4,989	7	85
Índice de Desarrollo Humano[3]	-	6	77
Índice de Competitividad[4]	-	4	69
Exportador de mercancías[5] (mmd)	39	5	53
Importador de mercancías[5] (mmd)	38	5	52

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

- **El principal destino para las exportaciones de Colombia en 2009 fue Estados Unidos (39.2% de participación),** le siguen la Unión Europea (14.3%), Venezuela (12.4%) y Ecuador (3.8%).

- **En cuanto a las importaciones de Colombia, éstas provienen principalmente de Estados Unidos (28.8%),** seguido por la Unión Europea (15.5%), China (11.3%) y México (6.9%).

- En cuanto a las exportaciones de Colombia éstas están compuestas por un 48% de combustibles, 32% manufacturas y 18% productos agrícolas.

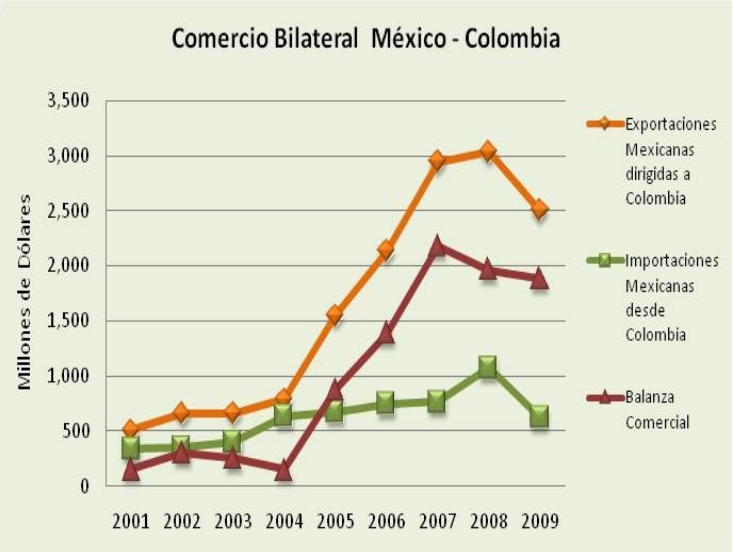
- Por su parte, las importaciones se componen de un 80% de manufacturas, 12% productos agrícolas y 7% combustibles.

2. Relación de Comercio Bilateral México-Colombia

- **En 2009, Colombia ocupó el lugar número 13 en el comercio total de México** (4 como abastecedor y el 27 como comprador).

- El intercambio comercial entre México y Colombia ha crecido en un 382%, al pasar de 851 md en 2001 a 3,119 md en 2009, que representa una tasa media anual de crecimiento de 18%. **Al cierre de 2009, México registró un superávit de 1,881 md en su comercio con ese país.**

- Las exportaciones registraron un crecimiento de 393%, pasando de 506 md en 2001 a 2,500 md en 2009, lo que representó una tasa media anual de crecimiento de 22%. Por su parte, las importaciones aumentaron en 211%, pasando de 344 md en 2001 a 619 md en 2009, con una tasa de crecimiento media anual de 8%.



Fuente: Banco de México

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Colombia

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	**3,707**	**4,104**	**3,119**
% Variación Anual	*29%*	*11%*	*-24%*
Exportaciones Mexicanas hacia Colombia	**2,943**	**3,032**	**2,500**
% Variación Anual	*38%*	*3%*	*-18%*
Importaciones Mexicanas desde Colombia	**764**	**1,072**	**619**
% Variación Anual	*3%*	*40%*	*-42%*
Balanza Comercial	**2,179**	**1,961**	**1,881**

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: Colombia

Relación de Comercio Bilateral México – Colombia

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	**3,504**	**3,688**	**2,797**
% Variación Anual	*25%*	*5%*	*-24%*
Exportaciones Mexicanas hacia Colombia	**3,018**	**3,080**	**2,268**
% Variación Anual	*35%*	*2%*	*-26%*
Importaciones Mexicanas desde Colombia	**486**	**608**	**528**
% Variación Anual	*-14%*	*25%*	*-13%*
Balanza Comercial	**2,533**	**2,472**	**1,740**

Fuente: Global Trade Atlas

- **El 97% de las exportaciones mexicanas a Colombia son manufacturas,** principalmente televisiones, celulares y automóviles**.** El 58% de las importaciones mexicanas provenientes de Colombia son también manufacturas, principalmente autopartes y maquinaria y un 35% de las importaciones son combustibles.

Principales productos comercializados entre México y Colombia 2009

Productos Exportados desde México hacia Colombia (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Colombia (4 dígitos)	% Part.
Aparatos receptores de televisión	16%	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa	8%
Preparaciones capilares	7%	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado	6%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	5%	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos	5%
Medicamentos	4%	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes	4%
Preparaciones para higiene bucal o dental	3%	Medicamentos	4%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	3%	Libros, folletos e impresos similares	4%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	3%	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	3%
Poliacetales, los demás poliéteres y resinas	3%	Polímeros de propileno o de otras olefinas	3%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	2%	Aceites de coco (de copra), de almendra de palma	3%
Refrigeradores, congeladores	2%	Preparaciones de belleza, maquillaje	3%
Subtotal	**50%**	Subtotal	40%
Otros Productos	**50%**	Otros Productos	60%
Total	**100%**	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

3. Inversión Extranjera Directa

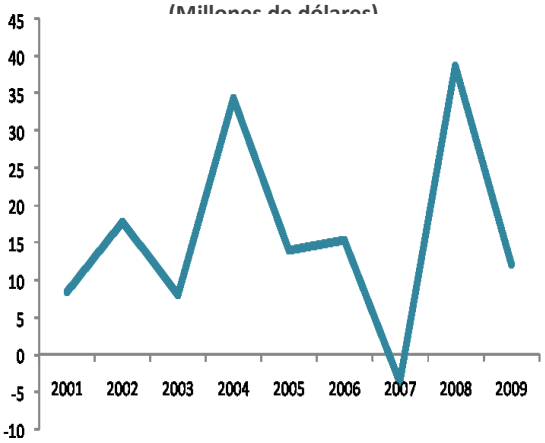
- **En 2009, Colombia ocupó la segunda posición entre los países de Sudamérica** que llevaron acabo inversiones en México y la posición 18 a escala mundial.

- **Entre enero de 1999 y diciembre de 2009,** las empresas colombianas establecidas en México **realizaron inversiones por 168.5 millones de dólares** (md).

- **Durante 2009 se registró una inversión de 12 md de las empresas colombianas en México**, lo que representó una caída del 69% con respecto al mismo periodo del año anterior (39 md).

- **A diciembre de 2009, se contaba con el registro de 695 empresas** con participación proveniente de Colombia en su capital social.

IED de Colombia en México



Fuente: ProMéxico con datos reporteador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

- **Entre las principales empresas colombianas con presencia en México está Grupo Carvajal**, una empresa enfocada al ramo de papel y cartón. En México, Grupo Carvajal ofrece servicios de impresión, ensamble de textos y formas continuas. Asimismo, edita libros a través de su filial Grupo Editorial Norma.

- **En junio de 2008 en el marco de la X Cumbre del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, el Presidente de México solicitó a su homólogo de Colombia la transferencia de tecnología colombiana para la construcción de una planta piloto de biodiesel en México.**

- En febrero de 2009 el Gobierno de Chiapas firmó un Convenio con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA), empresa que proporcionará la tecnología para la implementación de la planta piloto.

- En agosto de 2009, en el marco de la Primera Reunión de la Red Mesoamericana de Investigación y Desarrollo de Biocombustibles, el Gobernador de Chiapas recorrió las instalaciones de la Planta y resaltó que para la producción de biodiesel se encuentran listas 10 mil hectáreas de piñón jatropha de forma prioritaria, junto a otros cultivos como la palma de aceite, del que la entidad es el primer productor en el país, y la higuerilla, que ya se fomenta como cultivo, ante su éxito probado.

- **Otras empresas colombianas con presencia en México destacan**: Industrias Haceb dedicada a la manufactura de productos de calefacción y refrigeración doméstica y comercial. En México, la empresa es representada por Industrias Haceb de México y es miembro de la Cámara de Comercio México-Colombia.

- Tecnología Empresarial de Alimentos (TEAM) es una empresa multinacional dedicada a la producción y comercialización de alimentos y soluciones innovadoras, derivados de las grasas y aceites vegetales, tiene presencia en México a través de Team Foods México.

- **Principales empresas colombianas en México:** En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009), se encuentra listada la siguiente empresa:

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mp)
339	**Carvajal**	Servicios Profesionales	1,890

Fuente: Expansión

- **Inversión de México en Colombia**. Las inversiones mexicanas en Colombia se ubican principalmente en los sectores del cemento, telefonía, transportación marítima y panificación, lo cual es evidencia de condiciones favorables de complementación entre los dos países.

- El Banco de la República de Colombia afirma que Colombia recibió 2,051 millones de dólares en inversión extranjera directa de empresas mexicanas entre 1994 y 2008 (la gran mayoría en los últimos tres años). Este total no incluye la reinversión de utilidades.

Empresas mexicanas con negocios en Colombia

Empresa	Inversión
CEMEX	La inversión mexicana más grande es la que realizó Cemex con la adquisición de la planta cementera colombiana Cementos Diamante- Samper. La inversión estimada asciende a 1,000 md.
TELMEX	En materia de telefonía, destaca la inversión que efectuó América Móvil (Telmex), la cual tiene una participación en la empresa Comcel, de telefonía celular por alrededor de 800 md.
TMM	En el sector transporte, la naviera mexicana Transportación Marítima Mexicana (TMM) adquirió la Flota Mercante Grancolombiana, para crear la empresa naviera Transportación Marítima Grancolombiana, con una inversión de 53 md.
CINÉPOLIS	En mayo de 2008, Cinépolis abrió sus primeras salas de cine en Bogotá, y para abril de 2010 tiene previsto inaugurar 10 salas de cine tradicionales y tres VIP en la suroccidental ciudad de Cali. La proyección de la empresa mexicana es tener presencia también en ciudades como Barranquilla, Cartagena, Pereira y Medellín.
MEXICHEM	Mexichem, una empresa mexicana del sector químico, llevó a cabo dos adquisiciones en 2008 en Colombia. Compró a Colpozos, una empresa colombiana líder del mercado de riego y perforaciones, así como a Prodesal, que produce y comercializa productos derivados de la sal. En 2007, adquirió a otras empresas del país: Geo Andina (productora de compuestos de plástico) y Petroquímica Colombiana, una empresa con ventas anuales de 375 millones de dólares.

- Otras inversiones importantes de empresas mexicanas son las realizadas por Bimbo, Mabe, ICA, Corporación Interamericana de Entretenimiento, Grupo Omnilife, Copamex, CIE, Eumex, Softtek, Grupo Vitro, Xignux, Corporación EG, Grupo IUSA, Kaltex, Alsea y Coca-Cola FEMSA, la cual fabrica y vende refrescos de marca Coca Cola en buena parte del territorio colombiano. (**ANEXO I Controversias comerciales**).

4. Relaciones y Acuerdos Bilaterales

- México y Colombia tienen suscritos 11 acuerdos en diversas áreas. De éstos, uno es en el ámbito agrícola, tres en materia energética, uno hacendario, tres de promoción, uno sobre transporte aéreo, un Tratado de Libre Comercio (en vigor desde enero de 1995) y un acuerdo sobre turismo. México también ha manifestado su interés por suscribir un Convenio para Evitar la Doble Tributación en Materia de Impuesto sobre la Renta con Colombia.

- En 2007 México y Colombia iniciaron un proceso de negociación para relanzar el Tratado de Libre Comercio (TLC), como resultado de la denuncia realizada por Venezuela.

- El 12 de agosto de 2009, después de diversas gestiones entre las autoridades comerciales de México y Colombia, se cerró la negociación para la profundización y relanzamiento del TLC. Con dicha profundización se incorporan nuevos productos al proceso de desgravación y se modifican ciertas reglas de origen del Tratado con el propósito de mejorar el acceso a los mercados de ambos países. Asimismo, se modifica el nombre del Tratado de Libre Comercio bilateral (antes denominado TLC G3, porque incorporaba a Venezuela) y se fortalecen las facultades de su Comisión Administradora.

- Ante el interés de México y Colombia por suscribir un Convenio para Evitar la Doble Tributación en Materia de Impuesto sobre la Renta, en mayo de 2008 se realizó en la Ciudad de México la primera ronda de negociaciones de dicho instrumento. Este encuentro permitió que México y Colombia alcanzaran un acuerdo sobre todos los artículos del texto del Convenio y sobre un Protocolo que establece disposiciones específicas para los temas de beneficios empresariales, dividendos, intereses, regalías y eliminación de la doble imposición.

- La suscripción del citado instrumento se realizó el 13 agosto de 2009 en ocasión de la Visita del Presidente de México a Colombia. Se espera contar con un decreto aprobatorio que permita al Ejecutivo Federal notificar a las autoridades colombianas que se ha cumplido con los requisitos exigidos por la legislación nacional para su entrada en vigor.

5. Oportunidades

- **Industria automotriz.** Como parte del tratado de libre comercio con ese país, a partir de 2008 México podrá exportar hasta 6,000 unidades con un arancel preferencial de 4%, comparado con las 4,000 unidades

exportadas en 2007. Las exportaciones quedarán totalmente abiertas a partir de 2011. Gracias a esta liberalización durante 2008, las exportaciones de automóviles de turismo a ese mercado crecieron 23% y sumaron 115 millones de dólares. También hay oportunidades para la exportación de autopartes para el mercado de repuestos.

- **Equipo eléctrico y electrónico.** Al igual que en el resto del continente, la estabilidad macroeconómica se está traduciendo en un mayor gasto en productos y servicios tecnológicos, incluyendo teléfonos móviles, televisiones, etc. La especialidad de México en estos productos, junto con el tratado comercial con Colombia, se traduce en un fuerte crecimiento en las ventas de esos dispositivos electrónicos a ese mercado. En 2008 las exportaciones de productos eléctricos y electrónicos a Colombia se ubicaron en 855 millones de dólares, con un crecimiento anual de 12%.

- **Maquinaria y Equipo industrial.** Colombia tiene importantes industrias en los ramos textil, minero y petrolero que tienen buenas perspectivas bajo las condiciones actuales y, en algunos casos, ambiciosos planes de inversión. Por ejemplo, la paraestatal Ecopetrol planea invertir cerca de 12 mil millones de dólares. Esto representa una oportunidad para empresas mexicanas que producen maquinaria y equipo industrial para estos sectores (incluyendo tubos y otros productos similares).

- **Construcción e infraestructura.** El gobierno colombiano tiene planes para mejorar la infraestructura del país, con inversiones planteadas cercanas a los 3 mil millones de dólares según el servicio comercial de Estados Unidos. Entre ellos destaca un ambicioso esquema para expandir la red carretera del país mediante esquemas de concesiones a desarrolladores privados. Asimismo, el sector de electricidad mantiene un crecimiento superior a 4% lo cual se traduce en inversiones crecientes en equipo.

México- Colombia
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	COLOMBIA
Población (millones)	106.7	48.3
Índice de Desarrollo Humano	51	77
PIB posición mundial	13	38
PIB (mmd)	1,088	241
PIB real (Δ%)	1.3	2.5
PIB promedio 2000-2008 (Δ%)	2.8	4.4
PIB per cápita (dólares)	10,235	4,989
PIB per cápita PPP	14,560	8,229
Inflación (Δ%)	6.5	7.7
Inflación promedio 2000-2008 (Δ%)	5.1	6.5
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	69
Desempleo (% PEA)	3.9	-
Exportaciones (mmd)	292	39
Importaciones (mmd)	309	38
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	31.6
Principales socios comerciales Primero Segundo Tercero	 Estados Unidos China Japón	 Estados Unidos Unión Europea Venezuela
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	1,797.5
Inversión Extranjera Directa (mmd)	22.5	10.6
Remesas (mmd)	25.1	----
Comercio bilateral (md) 2009 *Exportaciones* *Importaciones* ***Saldo***	3,119 2,500 619 1,881	
Inversión en México 1999- dic 2009 (md)	168.5	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.