

Síntesis de la Relación Comercial México – España

1. Contexto Mundial y Regional

■ Ubicación Geográfica:

- España ocupa la mayor parte de la Península Ibérica, con una extensión territorial de 504,645 km². Es el cuarto país más extenso de Europa, después de Rusia, Ucrania y Francia. España comparte frontera terrestre al norte con Francia y el Principado de Andorra, con Portugal al oeste y en sus territorios africanos comparte frontera con Marruecos.



- Sus principales ciudades son: Madrid (capital), Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Málaga.

■ Panorama Social:

- España representa el 9.2% de la población total de los 27 países que actualmente integran la Unión Europea, con aproximadamente 45.6 millones de habitantes.

■ Panorama Económico:

- La economía española ocupa el quinto lugar entre los países de la UE, y a escala mundial tiene la novena posición. De acuerdo con datos del FMI, en 2008 el PIB de España sumó 1,601.9 miles de millones de dólares.

Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB ¹ , Precios corrientes (mmd)	1,236	1,443	1,602	1,438	1,475
% Variación Anual (PIB real)	4.0%	3.6%	0.9%	-3.8%	-0.7%
PIB ¹ per cápita, precios corrientes (dls)	28,030	32,153	35,117	31,142	31,720
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) ¹	2.72%	4.29%	1.46%	0.35%	0.80%
Exportaciones de Mercancías (mmd) ²	221	264	284	211	220
% Variación Anual	12.5%	19.5%	7.5%	-25.7%	4.5%
Importaciones ² de Mercancías (mmd) ²	325	389	412	286	296
% Variación Anual	15.6%	19.5%	5.9%	-30.6%	3.6%
Balanza Comercial ² (mmd)	-105	-125	-128	-75	-76

1/ FMI 2/Global Insight

- De acuerdo con los pronósticos de la Unidad de Inteligencia de The Economist, la economía española presentará en 2009-2010 una contracción no vista en décadas. Esta profunda recesión no sólo es atribuible a la economía mundial, sino también a la contracción en la demanda doméstica encabezada por una caída en la construcción y la disminución en el gasto del consumidor. Se espera que el gobierno español incremente su déficit fiscal pasando del 11.4% del PIB en 2009 a 11.7% para 2010, debido a una débil recaudación de impuestos y un alto nivel de desempleo.

- España ha sido uno de los países con mayor índice de desempleo en la Unión Europea. En ese sentido, Standard & Poor's estima una cifra de desempleo para el país de 21% en 2010, cifra que representa casi el doble del promedio en la Unión Europea (10.7%). Se espera que para 2011 el nivel de desempleo de España disminuya, aunque seguirá siendo una cifra significativa del 19%.

Ranking Mundial

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población (millones)	45.6	5	29
PIB (mmd)	1,602	5	9
PIB per cápita (dls)	35,117	13	25
Índice de Desarrollo Humano	-	8	15
Índice de Competitividad	-	13	33
Exportador de mercancías (mmd)	284	6	16
Importador de mercancías (mmd)	412	6	10

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

Principales Economías del Mundo

Posición	País	PIB 2008 (mmd)
1	Estados Unidos	14,441
2	Japón	4,911
3	China	4,327
4	Alemania	3,673
5	Francia	2,867
6	Reino Unido	2,680
7	Italia	2,314
8	Rusia	1,676
9	España	1,602
10	Brasil	1,573
11	Canadá	1,500
12	India	1,207
13	México	1,088
14	Australia	1,013
15	Corea	929
16	Países Bajos	877
17	Turquía	730
18	Polonia	528
19	Indonesia	512
20	Bélgica	506

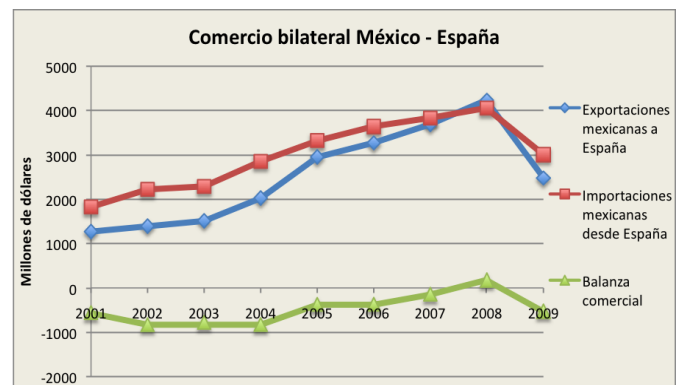
Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

- El principal destino para las exportaciones de España en 2008 fue la Unión Europea (69% de participación), le sigue Estados Unidos (3.9%) y Marruecos (1.9%).
- Las importaciones de España provienen principalmente de la UE (57%), seguido por China (6%) y Estados Unidos (3.4%).

2. Relación de Comercio Bilateral México - España

- España es el octavo socio comercial de México a escala mundial (11 como abastecedor y 5 como comprador).
- El intercambio comercial entre México y España creció 87% entre 2000 y 2009, al pasar de 2,933 md a 5,482 md en ese lapso, que representa una tasa media anual de crecimiento de 7%. Al cierre de 2009, México registró un déficit de 526 md en su comercio con ese país.



Fuente: Banco de México

- En el periodo 2000-2009 las exportaciones registraron un crecimiento de 65%, pasando de 1,503 md en 2000 a 2,478 md en 2009, que representó una tasa media anual de crecimiento de 5.7%. Por su parte, las importaciones aumentaron en 110% en el periodo 2000-2009, pasando de 1,430 md en 2000 a 3,004 md en 2009, con una tasa de crecimiento media anual de 8.6%.

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – España

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	7,520	8,289	5,482
<i>% Variación Anual</i>	8.9%	10.2%	-33.8%
Exportaciones Mexicanas hacia España	3,690	4,233	2,478
<i>% Variación Anual</i>	13%	15%	-41.5%
Importaciones Mexicanas desde España	3,830	4,056	3,004
<i>% Variación Anual</i>	5%	6%	-25.9%
Balanza Comercial	-141	177	-526

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: España

Relación de Comercio Bilateral México – España

Indicadores	2007	2008	Ene-nov 2009
Comercio Total	8,343	8,774	5,251
<i>% Variación Anual</i>	17.7%	5.2%	-40.2%
Exportaciones Mexicanas hacia España	4,047	4,688	2,217
<i>% Variación Anual</i>	20.7%	15.8%	-52.7%
Importaciones Mexicanas desde España	4,296	4,086	3,034
<i>% Variación Anual</i>	14.9%	-4.9%	-25.7%
Balanza Comercial	-249	603	-817

Fuente: Global Trade Atlas

- El 85% de las exportaciones mexicanas a España son combustibles, aceites de petróleo y el 12% pertenece a manufacturas. El 77% de las importaciones mexicanas provenientes de España son manufacturas.

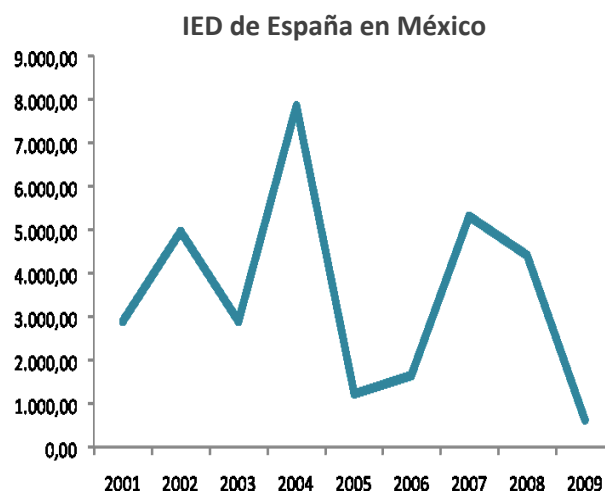
**Principales productos comercializados entre México y España
(enero-noviembre 2009)**

Productos Exportados desde México hacia España (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde España (4 dígitos)	% Part.
Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso	78%	Aceites De Petróleo O De Mineral Bituminoso	12%
Ácidos Policarboxílicos, Sus Anhídridos	3%	Automóviles De Turismo Y Demás Vehículos Automóviles	9%
Hortalizas, Incluso «Silvestres»,	1%	Grupos Electrónicos Y Convertidores Rotativos Eléctricos	3%
Cerveza De Malta	1%	Cenizas Y Residuos (Excepto Los De La Siderurgia),	3%
Turboreactores, Turbopropulsores y Demás Turbinas	1%	Libros, Folletos E Impresos Similares,	3%
Caucho Sintético Y Caucho Facticeo	1%	Partes Y Accesorios De Vehículos Automóviles	2%
Partes Identificables Como Destinadas a motores	1%	Medicamentos	2%
Moluscos	1%	Alcohol Etílico Sin Desnaturalizar	2%
Construcciones y sus partes	1%	Vino de uvas, frescas incluso encabezado.	1%
Cinc en bruto	1%	Perfiles De Hierro O Acero Sin Alear	1%
Subtotal	89%	Subtotal	38%
Otros Productos	11%	Otros productos	64%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

3. Inversión Extranjera Directa

- En 2009, España ocupó la quinta posición como inversionista en México a escala mundial y la segunda posición como inversionista en México entre los países de la Unión Europea.
- En el lapso comprendido entre enero de 1999 y diciembre de 2009, las empresas con inversión española establecidas en México realizaron inversiones por 34,942.9 millones de dólares (md), cantidad que representa el 15% de la IED total registrada en ese período (229,783.8 md). España fue el segundo mayor inversionista en México en ese periodo, sólo superado por Estados Unidos.
- A 2009, se registró una inversión de 630.3 md, que representó una caída de 85% con respecto al año anterior (4,404md)
- En 2004, con la compra del 100% de las acciones de Bancomer por BBVA, España se colocó como el principal contribuyente de inversión extranjera en México.
- Al año 2009 se contaba con el registro de 3,202 empresas con inversión proveniente de España.



Fuente: ProMéxico con datos reporteador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

Principales empresas españolas que han invertido en México o planean hacerlo (2008-2009)

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)
AERNNNOVA	El proyecto de Aernnova en México, asentado en Querétaro, se desarrollará en torno a 3 fases, con una duración de 6 años. La primera es una planta de montaje de estructuras aeronáuticas (12,700 m ²). La segunda una planta de fabricación de componentes aeronáuticos metálicos con procesos de maquinado y laministeria aeronáutica y una tercer planta de fabricación de componentes de materiales compuestos aeronáuticos.	2008	103
INDUSTRIA DE TURBOPROPULSORES ITP	Centro de diseño y manufactura de turbinas. Generará 400 empleos directos y más de 1,300 empleos indirectos.	2009	160

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)
TELEFÓNICA	Expansión de su cobertura de red móvil.	2008	600
ABENGOA	Centro Zimapán, el cuál inició operaciones en octubre de 2008. Entre las principales actividades que desarrolla están: la recuperación de disolventes, tratamiento de aceites, recuperación de plásticos y tratamiento de neumáticos, entre otros. ESTE PROYECTO NO HA LOGRADO INSTRUMENTARSE POR OPOSICIÓN LOCAL.	2008	40
SANTANDER	En septiembre de 2009 inauguró en la ciudad de Querétaro un magno centro de contacto con clientes. La inversión se realizará a lo largo de cuatro años. El centro dará servicio a México y a todos los países del continente donde Santander tiene presencia.	2009	185
GRÚAS GH	Inauguración de la planta de fabricación de grúas viajeras y otros componentes de elevación, en el municipio de Marqués en Querétaro, México.	2009	7.2
HOTELES RIU	En junio de 2009 Hoteles RIU abrió un nuevo hotel en Mazatlán.	2009	115

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

- **Principales empresas españolas en México:** En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009) se encuentran las siguientes 10 principales compañías de España:

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mmp)
8	Grupo Financiero BBVA-Bancomer	Servicios Financieros	135,949
25	Grupo Financiero Santander	Servicios Financieros	72,869
50	Iberdrola de México	Electricidad	36,934
68	Telefónica México	Telecomunicaciones	26,618
98	Gas Natural México	Servicios Básicos	18,183
114	Seguros BBVA-Bancomer	Seguros y fianzas	13,897
133	Unión Fenosa México	Electricidad	10,653
137	Inditex de México	Comercio Especializado	9,987
196	Mapfre	Seguros y fianzas	6,263
216	Santander Casa de Bolsa	Servicios Financieros	5,034

Fuente: Revista Expansión 500, 2009.

- Otras empresas españolas importantes en México son: Acciona, Cementos Molins – Moctezuma, Metrogas, Gas Natural SDG, Hoteles Barceló, Grupo PRISA, Iberdrola, CIE Automotiva, Corporación Mondragón, Editorial Planeta, Endesa Internacional, Hotel Meliá, Hotel NH, MAPFRE, Repsol e Inditex.
- **Ver Anexo que presenta la cartera de proyectos de inversión con España.**
- **En cuanto a la inversión mexicana en España, de acuerdo con información de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio de España, la IED de México en ese país suma 1,071 md€, equivalentes a aproximadamente 1,325 md¹, acumulados entre 2002 y 2008.**
- Durante los meses de enero a septiembre de 2009, España registró 338.38 millones de euros, aproximadamente 462 md, provenientes de la IED de empresas mexicanas en el país.
- Entre las inversiones mexicanas, destacan las empresas como: Cemex; Softtek; Kuo, Mexicana de Aviación; Hispano Mexicana de Comunicación, S.L.; Autex; Vapores Suardiaz, S.A.; Televisa España (Grupo); Comercial Rovirosa, S.A.; Hispano Carrocera, S.A.; Herdez España, S.A.; Vitro (Cristalglass); Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma; Cadena Ibérica de España; Aeroméxico; Carratala Import/Export, S.L; Editorial Gustavo Gili, S.A de C.V.
- Las empresas con inversión mexicana se ubican en el sector transportes y comunicaciones, que registra el 39% del total; en las actividades inmobiliarias y servicios se encuentra el 20%; en construcción el 18%; en la industria manufacturera el 15%; y en productos/distribución de energía eléctrica, gas y agua el 0.2%.
- La principal empresa mexicana que opera en España es CEMEX. Sus ocho plantas cementeras, 114 plantas de hormigón y 25 centros de distribución y terminales marítimas dan servicio a las regiones central, Cataluña, Aragón, Canarias y Levante, además de las Islas Baleares.

4. Relaciones y Acuerdos Bilaterales

- El acuerdo más importante que rige las relaciones comerciales entre México y España es el TLCUEM, que entró en vigor en julio del 2000. Dentro de los objetivos de éste tratado se encuentran fomentar el intercambio de bienes y servicios, liberalización del comercio, atraer insumos y tecnologías para las empresas mexicanas, promover la inversión directa e incrementar las oportunidades y alianzas estratégicas.
- Otros acuerdos en vigor entre México y España son: el Acuerdo de Cooperación Industrial, Energética y Minera desde 1979; el Tratado General de Cooperación y Amistad desde 1991; el Convenio para Evitar la doble tributación desde 1994; el Nuevo Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones que fue aprobado en abril de 2007; el Acuerdo de Cooperación Turística desde 1996 y el Convenio sobre Transportes Aéreos que también fue aprobado en abril de 2007 por el Senado de la República.
- En junio de 2008, se firmó un acuerdo de cooperación en materia laboral, este “Desarrollo de Experiencias Piloto en Materia de Gestión de Flujos Migratorios” tiene como objetivo desarrollar experiencias de gestión en México de ofertas de empleo para ciudadanos mexicanos que prestarán sus servicios en territorio español, en todos los ámbitos de la actividad económica.

¹ De conformidad con los tipos de cambio anuales publicados por el Banco de la Reserva Federal de St. Louis para cada año, a partir de 2002.

- Además en el marco del Encuentro Empresarial España-México con motivo de la visita del Presidente Calderón a España en el mes de junio de 2008, titulares de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de las Inversiones Exteriores, S.A. (INTERES) y ProMéxico, suscribieron un convenio para estrechar las relaciones entre ambos organismos y promover la cooperación económica y el desarrollo de las relaciones comerciales entre las empresas españolas y mexicanas. La duración prevista para dicho acuerdo es de dos años prorrogables.
- Entre los objetivos que contiene dicho convenio destacan: la promoción de la inversión, el comercio y la cooperación tanto entre ambos países como con terceros; la organización de foros de inversión y cooperación hispano-mexicanos; el mantenimiento de un permanente flujo de material informativo generado por ambas instituciones y la oportuna difusión de información de mutuo interés; el apoyo a la consolidación de la Red Iberoamericana de organismos de promoción de manera que pueda ser utilizado por todos los países participantes y el establecimiento de programas anuales que detallen las actividades a realizar para el cumplimiento de dicho convenio.

5. Oportunidades

- **Infraestructura:** España cuenta con un alto número de empresas relacionadas con la construcción y operación de proyectos de infraestructura (agua, aeropuertos, puertos, carreteras, electricidad) como Sacyr Vallehermoso, OHL, Unión Fenosa, Endesa, Dragados, etc. A su vez, México ofrece, bajo el amparo del Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 y otras iniciativas (el Fondo Nacional de Infraestructura y proyectos de gobiernos locales y estatales) numerosas oportunidades de inversión en los próximos años. A continuación se detallan algunas de las inversiones planteadas por el PNI (en pesos constantes de 2007) en diversas áreas:
 - Infraestructura carretera: 287 mil millones de pesos (aprox. 26 mmd)
 - Infraestructura ferroviaria y multimodal: 49 mil millones de pesos (4.5 mmd)
 - Infraestructura portuaria: 71 mil millones de pesos (6.5 mmd)
 - Infraestructura aeroportuaria: 59 mil millones de pesos (5.4 mmd)
 - Infraestructura eléctrica: 380 mil millones de pesos (35 mmd).
- **Energía Renovable:** Gracias al decidido apoyo del estado español al sector, principalmente a través de esquemas de tarifas de alimentación a largo plazo, España es un país líder en este ámbito, tanto en generación de electricidad a partir de fuentes renovables como en la fabricación de equipo para ese fin. Por ejemplo, al cierre de 2008, España ocupó el tercer lugar mundial en capacidad eólica instalada y el segundo en capacidad solar fotovoltaica. Empresas como Iberdrola, Abengoa, Siliken y Acciona construyen y operan plantas de energía renovable (solar, eólicas y de biocombustibles), mientras que Acciona y Gamesa son proveedores importantes de equipo a escala mundial. Algunas de ellas (Iberdrola y Acciona) ya tienen experiencia en este ámbito en México, pero todavía no hay presencia española en el ámbito de fabricación de equipo renovable en el país, tanto para abastecer al mercado local como para exportar a Estados Unidos y América Latina.
- **Turismo y segunda vivienda:** El turismo europeo en México y el español en particular representa sólo una pequeña fracción (11%) del número de visitantes a nuestro país, algo que puede cambiar con la favorable coyuntura cambiaria actual. Asimismo, múltiples grupos hoteleros españoles (Sol Meliá, RIU, Barceló, etc.) ya tienen fuerte presencia en México, la cual seguramente crecerá.

- Un mercado menos desarrollado, aunque ya con importante presencia de desarrolladores españoles, es la venta de segunda vivienda a nacionales y extranjeros. La consultora Softec proyecta que entre 2007 y 2015 el número de segundas viviendas vendidas en México subirá de 18 mil unidades a 63 mil unidades.
- **Industria automotriz y aeroespacial:** España es sede de una importante base industrial en estos dos sectores. En el automotriz, en 2008 se fabricaron 2.5 millones de vehículos en España, todos por parte de fabricantes extranjeros, pero hay una importante industria de autopartes de propiedad local (Irausa, CIE, Gestamp, etc.). Si bien las más grandes tienen presencia en México, hay posibilidades de aumentar su presencia, así como la de atraer empresas medianas. Lo mismo aplica para empresas del sector aeroespacial, donde ya hay varias ubicadas en México (ITP, Aernnova) y hay un gran potencial de crecimiento.
- **Alimentos y agronegocios:** España es un productor líder en hortalizas y frutas para el mercado europeo. En ese sentido, su perfil vis-a-vis Europa es similar al México con respecto a Estados Unidos. Puede aprovecharse la experiencia de sus empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de alimentos para impulsar a este sector en México. Cabe notar que importantes empresas españolas del ramo de alimentos, como Ebro Puleva y Agrolimen, no tienen presencia en México.
- **Manufacturas ligeras:** Pese al embate de la competencia asiática, España ha logrado mantener su presencia en varios nichos de manufacturas ligeras, incluyendo textiles, zapatos, cerámica y juguetes, con base en la innovación tecnológica, logística, diseño y calidad.
- No obstante, estas industrias siguen enfrentando una caída en su competitividad, en buena medida por la apreciación del euro. México puede convertirse en una plataforma para estas empresas, particularmente para atender al mercado estadounidense y latinoamericano.

México- España
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	ESPAÑA
Población (millones)	106.7	45.6
Índice de Desarrollo Humano	51	16
PIB posición mundial	13	9
PIB (mmd)	1,088	1,602
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	0.9
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	3.3
PIB per cápita (dólares)	10,235	35,117
PIB per cápita PPP	14,560	30,589
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	1.5
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	3.2
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	29
Desempleo (% PEA)	3.9	11.3
Exportaciones (mmd)	292	284
Importaciones (mmd)	309	412
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	43.4
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Unión Europea
Segundo	China	China
Tercero	Japón	Estados Unidos
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	0.64
Inversión Extranjera Directa (mmd)	22.5	65.5
Remesas (mmd)	21.2	----
Comercio bilateral (md)	5,482	
Exportaciones	2,478	
Importaciones	3,004	
Saldo	-526	
Inversión en México 1999- 2009 (md)	34,943	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.