

Síntesis de la Relación Comercial México – Estados Unidos

1. Contexto Mundial y Regional



Fuente: The Economist

Ubicación Geográfica:

- Estados Unidos de América es el cuarto país más grande del mundo en extensión, contando con una superficie de 9,631,418 km². Limita al norte con Canadá, al sur con México al este con el Océano Atlántico y el Mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.

- Sus principales ciudades son: Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Washington, Baltimore, San Francisco, Filadelfia, Boston, Detroit, Dallas, Houston y Miami.

Panorama Social:

- Estados Unidos representa cerca del 69% de la población de América del Norte, con aproximadamente 304.4 millones de habitantes en 2008.

Panorama Económico:

- La economía estadounidense ocupa el primer lugar a escala mundial. De acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional, en 2008 el PIB de Estados Unidos fue de 14,441 miles de millones de dólares.

Principales Indicadores

Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB, Precios corrientes (mmd)	13,399	14,078	14,441	14,266	14,704
<i>% Variación Anual (PIB real)</i>	2.7%	2.1%	0.4%	-2.7%	1.5%
PIB per cápita, precios corrientes (dls)	44,857	46,674	47,440	46,443	47,400
Inflación 2000=100 (tasa de cambio)	2.19%	4.12%	0.67%	1.56%	1.47%
Exportaciones de Mercancías (mmd)	1,016	1,138	1,277	1,019	1,106
<i>% Variación Anual</i>	13.8%	12.1%	12.2%	-20.2%	8.5%
Importaciones de Mercancías (mmd)	1,863	1,969	2,117	1,544	1,709
<i>% Variación Anual</i>	10.7%	5.7%	7.5%	-27.1%	10.7%
Balanza Comercial (mmd)	-847	-831	-840	-525	-604

1/ FMI 2/Global Insight

- Los efectos de la crisis en la economía de EE.UU. se reflejarán en una disminución del ingreso y la riqueza de la población que llevará a una baja en el consumo privado, la reducción en el crédito y el aumento en el desempleo. La mayoría de los expertos esperan que la recesión llegue a su fin a finales de 2009, y de acuerdo a los pronósticos en 2010, el PIB crecerá 1.5% y para 2011 se espera un leve debilitamiento en la economía.

Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población ¹ (millones)	304.4	1	3
PIB ¹ (mmd)	14,441	1	1
PIB per cápita ¹ (dls)	47,440	1	13
Índice de Desarrollo Humano ³	-	2	13
Índice de Competitividad ⁴	-	1	2
Exportador de mercancías ⁵ (mmd)	1,277	1	3
Importador de mercancías ⁵ (mmd)	2,117	1	1

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

- El principal destino para las exportaciones de Estados Unidos en 2008 fue la Unión Europea (21.1% de participación), le sigue Canadá (20.3%), México (11.8%) y China (5.4%).
- En cuanto a las importaciones de Estados Unidos, éstas provienen principalmente de la Unión Europea (17.5%), seguido por Canadá (16.1%), China (16%) y México (10.3%).

Principales Economías del Mundo

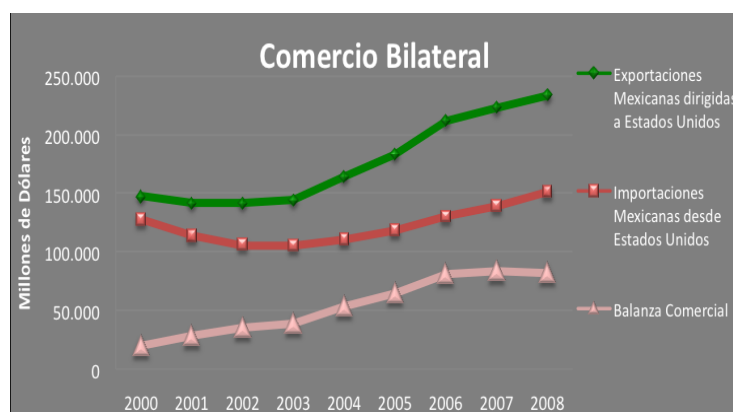
Posición	País	PIB 2008 (mmd)
1	Estados Unidos	14,441
2	Japón	4,911
3	China	4,327
4	Alemania	3,673
5	Francia	2,867
6	Reino Unido	2,680
7	Italia	2,314
8	Rusia	1,676
9	España	1,602
10	Brasil	1,573
11	Canadá	1,500
12	India	1,207
13	México	1,088
14	Australia	1,013
15	Corea	929
16	Países Bajos	877
17	Turquía	730
18	Polonia	528
19	Indonesia	512
20	Bélgica	506

Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

2. Relación de Comercio Bilateral México-Estados Unidos

- Estados Unidos es el principal socio comercial de México a nivel mundial.
- El comercio total de enero a noviembre de 2009 fue de 267,872 md, 26% menor al comercio reportado en el mismo período en 2008 (360,084 md).
- Las exportaciones registraron una caída de 24% de enero a noviembre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 218,432 md en 2008 a 166,624 md en 2009, mientras que las importaciones registraron una caída del 29% al pasar de 141,652 md a 101,248 md en 2009. Al cierre de noviembre se registró un superávit de 65,376 md.



Fuente: Banco de México

PAÍS REPORTANTE: México

PAÍS REPORTANTE: Estados Unidos

Relación de Comercio Bilateral México – Estados Unidos

Indicadores	2007	2008	ene-nov 2009
Comercio Total	362,606	384,857	267,872
<i>% Variación Anual</i>	6%	6%	-26%
Exportaciones Mexicanas hacia Estados Unidos	223,133	233,523	166,624
<i>% Variación Anual</i>	5.4%	4.7%	-24%
Importaciones Mexicanas desde Estados Unidos	139,473	151,335	101,248
<i>% Variación Anual</i>	7.0%	8.5%	-29%
Balanza Comercial	83,660	82,188	65,376

Fuente: Banxico

Relación de Comercio Bilateral México – Estados Unidos

Indicadores	2007	2008	Ene-oct 2009
Comercio Total	346,632	367,162	247,544
<i>% Variación Anual</i>	4%	6%	-22%
Exportaciones Mexicanas hacia Estados Unidos	210,714	215,942	105,186
<i>% Variación Anual</i>	6%	2%	-19%
Importaciones Mexicanas desde Estados Unidos	135,918	151,220	142,358
<i>% Variación Anual</i>	2%	11%	-24%
Balanza Comercial	74,796	64,722	-37,172

Fuente: Global Trade Atlas

- El 76% de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos, están compuestas por manufacturas, el 17% por combustibles y un 3% por productos agrícolas.

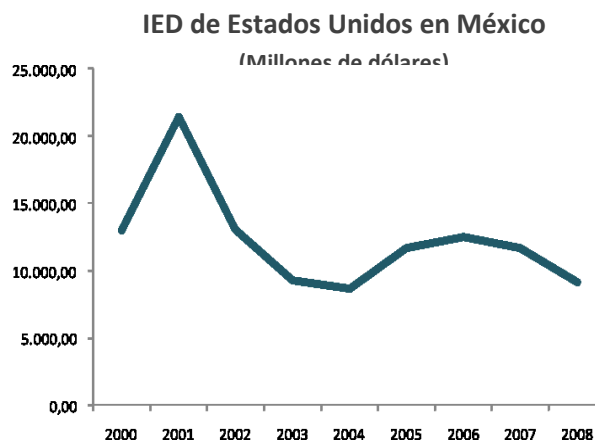
**Principales productos comercializados entre México y Estados Unidos
(enero – septiembre 2009)**

Productos Exportados desde México hacia Estados Unidos (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Estados Unidos (4 dígitos)	% Part.
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	12%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso,	7%
Aparatos receptores de televisión	9%	Partes y accesorios de vehículos automóviles	5%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	6%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	2%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	5%	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	4%	Hilos, cables, incluidos los coaxiales	2%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	4%	Aparatos para corte, seccionamiento, protección	2%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3%	Maíz	1%
Hilos, cables, incluidos los coaxiales	3%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	1%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología	2%	Hidrocarburos cíclicos	1%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	2%	Las demás manufacturas de plástico	1%
Subtotal	49%	Subtotal	25%
Otros Productos	51%	Otros productos	75%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

3. Inversión Extranjera Directa

- En 2008, Estados Unidos fue el primer inversionista extranjero en México.
- Entre enero de 1999 y septiembre de 2009, las empresas con inversión estadounidense establecidas en México realizaron inversiones por 122,515.8 millones de dólares (md), lo que representa el 54% de la IED total que recibió México en ese periodo.
- Al tercer trimestre de 2009 se registró una inversión para el año de 5,194.6 md de las empresas estadounidenses en México, lo que representó una caída del 35% con respecto a la inversión realizada en el mismo periodo del año anterior (8,011 md).



Fuente: ProMéxico con datos reportador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

- Al tercer trimestre de 2009, se contaba con el registro de **21,989 empresas con participación estadounidense** en su capital social.
- Principales empresas estadounidenses en México:** En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009) se encuentran las siguientes compañías de Estados Unidos, siendo las 10 principales:

Empresas estadounidenses en las 500 de Expansión 2009

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mp)
4	Walt-Mart de México	Comercio autoservicio	244,917
11	General Motors de México	Automotriz y autopartes	123,804
13	Grupo Financiero Banamex	Servicios Financieros	106,003
16	Ford Motor Company	Automotriz y autopartes	96,000
19	Chrysler de México	Automotriz y autopartes	89,900
29	Hewlett-Packard	Computación y servicios	61,380
45	Pepsico	Alimentos y Bebidas	41,448
49	Delphi Automotive Systems	Automotriz	37,151
63	General Electric	Maquinaria y equipo electrónico	28,670
65	Procter & Gamble	Química, Farmacéutica	27,900
70	The Home Depot	Comercio	26,264
71	Philip Morris	Alimentos y Bebidas	26,226

Fuente:
Expansión

Principales empresas estadounidenses que han invertido en México

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
PEPSICO	Apertura de una nueva planta de Gamesa Quaker, en Celaya, Guanajuato. Construirán una bodega automatizada e instalación de 3 líneas de producción, entre otras cosas.	2009	100	400
PROCTER & GAMBLE	Construcción de una planta para fabricar rastrillos y hojas de afeitar.	2009	250	1,700
NCR	Inauguración de la planta de impresión y corte de papel de NCR en Nogales, Sonora. Se estima generará entre 100 y 150 empleos directos; asimismo se estima que generará 225 empleos indirectos. Entre las principales operaciones de la planta está la transformación de papel en productos terminados de varios tamaños (impresos y en blanco), así como en la fabricación de empaques para transporte.	2008	44	150
MOTOROLA	Apertura del nuevo centro de innovación y desarrollo de productos.	2009	5	100
FORD	En junio de 2008 anunció inversiones por 3,000 md en México: 1,000 mdd para la planta de Cuautitlán, 800 mdd para ampliar la Planta de Motores Chihuahua y 500 mdd para una nueva planta de transmisiones en sociedad con Getrag en Irapuato. Los otros 700 md serán de sus proveedores.	2009	3,000	4,500
BECTON, DICKINSON AND COMPANY	Ampliará su planta ubicada en Cuautitlán Izcalli, además de construir una fábrica en SLP.	2009	200	1,000
ABBOTT	Apertura de una planta de Abbott dedicada a productos farmacéuticos y nutricionales.	2009	100	N.D.

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

- **Otras empresas estadounidenses establecidas en México:** Sanmina-SCI (electrónica); Metlife (seguros); General Electric (equipo eléctrico); Home Depot (comercio), Philip Morris (Tabaco), Costco (Comercio autoservicio), Jabil Circuit (electrónica), Johnson Controls (automotriz), Nextel (Telecomunicaciones), Kenworth (automotriz), Lear Corporation (automotriz), Whirlpool (electrónica), Navistar International (automotriz), Black & Decker (maquinaria y equipo), Superama (comercio autoservicio), Dow (química y petroquímica), DuPont (Química y petroquímica), Pfizer (química farmacéutica), entre otras.

- **Inversión mexicana en Estados Unidos.** De acuerdo con datos del Buró de Análisis Económico del gobierno estadounidense, la inversión extranjera directa de México en ese país entre 2000 y 2008 sumó 12,369 millones de dólares.
- Las principales empresas mexicanas con presencia en Estados Unidos son –entre otras- CEMEX, América Móvil, BIMBO, GRUMA, Grupo Cementos Chihuahua, Nemark, Grupo Modelo, etc.

Las principales empresas mexicanas con presencia en Estados Unidos son:

Empresa	Descripción
CEMEX	La cementera mexicana tiene una amplia presencia en Estados Unidos desarrollada por medio de adquisiciones. En 2007 registró ventas de 4.9 mmd en ese país, equivalentes a 22.7% de sus ingresos totales.
BIMBO	En 2008, adquirió a la canadiense George Weston, que aumenta su presencia en el mercado estadounidense.
América Móvil	A través de su subsidiaria Tracfone ofrece servicios de telefonía celular y datos en Estados Unidos. En ese país cuenta con 9.5 millones de clientes y generó ventas de 1.4 mmd en 2007.
Grupo Cementos Chihuahua	Esta productora de cemento mexicana registró ventas cercanas a 430 md en Estados Unidos en 2007, el 55% de sus ingresos totales.
GRUMA	GRUMA realiza sus operaciones en Estados Unidos a través de Gruma Corporation, fabricante y distribuidor de harina de maíz, tortillas de maíz y trigo, y otros productos relacionados. Gruma Corporation produce harina de maíz en sus plantas ubicadas en: Edinburg, Plainview y Amarillo, Texas; Evansville, Indiana; Henderson, Kentucky; y Madera, California.

Fuente: ProMéxico

4. Relación y Acuerdos Bilaterales

- Entre los países con los que Estados Unidos tiene Tratados de Libre Comercio se encuentran, Israel, Canadá, Canadá y México, Jordania, Chile, Singapur, Australia, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Honduras.
- El principal acuerdo que rige la relación entre México y Estados Unidos es el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), firmado en 1992 y el cual entró en vigor el 1 de enero de 1994.

- En 2005 los gobiernos de México, Canadá y Estados Unidos establecieron la Alianza para la Seguridad y Prosperidad en América del Norte (ASPAN). Este mecanismo busca mejorar la seguridad y condiciones económicas de la región mediante la cooperación y la coordinación en las políticas de las tres naciones a través de reuniones, iniciativas y grupos de trabajo.
- En 2006 fue creado el Consejo de Competitividad de América del Norte bajo el marco de ASPAN. Conformado por directores generales de empresas líderes, tiene como objetivo establecer un foro para que el sector privado pueda ofrecer sus puntos de vista sobre los principales retos de la región.

5. Oportunidades

- Las dificultades económicas en Estados Unidos, producto de la dramática caída en la construcción inmobiliaria, la baja en el valor de la vivienda, los problemas de los intermediarios financieros y el alto costo de la energía afectarán en mayor medida al consumo y la inversión privada. Esto limitará las ventas mexicanas a ese país de productos finales. En cambio, se espera que —ante la caída del dólar— las exportaciones presenten un excelente desempeño. En ese sentido, la mayoría de las oportunidades comerciales con ese país radican en proveer insumos a las principales industrias exportadoras de Estados Unidos.
- **Industria aeroespacial.** En 2008, la industria aeroespacial estadounidense registró exportaciones totales con un valor de 90.2 mil millones de dólares. La mayoría de estas exportaciones consisten en aviones para uso civil y militar. Por su parte, México cuenta con una creciente industria aeroespacial, conformada por productores de partes, que en 2008 exportó 525.6 millones de dólares a ese país, 54% más que el año anterior. México produce una amplia gama de componentes, desde piezas para trenes de aterrizaje hasta arneses eléctricos.
- **Industria Opto-electrónica.** Esta industria consiste en productos electrónicos y sus componentes que sirven para emitir o detectar luz (escanners ópticos, celdas solares, semiconductores fotosensibles y equipos láser). Según cifras del Departamento del Censo, en 2008 Estados Unidos exportó productos con valor de 5.0 mil millones de dólares. Al mismo tiempo, sus importaciones de productos opto-electrónicos de México sumaron 14.6 mil millones de dólares (la mitad de las importaciones estadounidenses en este rubro) y estas aumentaron 3.3% en 2008. Si bien la gran mayoría consisten en televisiones, hay otros casos de éxito. Por ejemplo, las exportaciones de instrumentos y máquinas de medición ópticas alcanzaron 322 millones de dólares el año pasado.
- **Industria de ciencias de la vida.** Este sector abarca muchos productos farmacéuticos orgánicos y equipo médico. Las exportaciones estadounidenses de estos productos alcanzaron 25.2 mil millones de dólares en 2008 y crecieron 16.6% ese año. Por su parte, Estados Unidos importó 2.8 mil millones de México en este rubro el 2008, un total que subió 7.7% respecto a 2007. La gran mayoría de esas ventas consisten de equipo médico diverso.
- **Maquinaria y Equipo Agrícola.** Estados Unidos es, a la vez, un gran productor (exportó 8.3 mil millones de dólares en 2008) y comprador de equipo y maquinaria agrícola. El auge del sector, causado por el fuerte aumento en precios, se refleja en mayor inversión en este tipo de equipo. En 2008 México registró exportaciones de 581 millones de dólares al mercado estadounidense, las cuales crecieron 8.4% respecto a 2007.

- **Maquinaria Industrial.** Estados Unidos es un importante exportador de maquinaria industrial diversa (38 mil millones de dólares en 2008), que a su vez complementa su inversión interna en esta clase de equipo (175 mil millones el año pasado según el Buró de Análisis Económico). México exporta partes de maquinaria y máquinas a ese país. Según cifras estadounidenses, ese país importó maquinaria con valor de 3.68 mil millones de dólares el 2008, un total 5.7% mayor que en 2007.
- **Servicios de tecnologías de información.** El Buró de Análisis Económico de Estados Unidos estimó que en 2006 ese país importó servicios de tecnologías por un total de 11 mil millones de dólares, un total que creció 22.5% respecto al año previo. A su vez, la consultora AT Kearney estimó que en 2005 las exportaciones de servicios de TI de México sumaron cerca de 890 millones de dólares.

México- Estados Unidos
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	ESTADOS UNIDOS
Población (millones)	106.7	304.4
Índice de Desarrollo Humano	51	13
PIB posición mundial	13	1
PIB (mmd)	1,088	14,441
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	0.4
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	2.3
PIB per cápita (dólares)	10,235	47,440
PIB per cápita PPP	14,560	47,440
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	0.7
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	2.6
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	2
Desempleo (% PEA)	3.9	5.8
Exportaciones (mmd)	292	1,277
Importaciones (mmd)	309	2,177
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	23.5
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Canadá
Segundo	China	México
Tercero	Japón	China
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	1.0
Inversión Extranjera Directa (mmd)	18.6	316.1
Remesas (mmd)	25.1	---
Comercio bilateral (md)	384,857	
Exportaciones	233,523	
Importaciones	151,335	
Saldo	82,188	
Inversión en México 1999-sep 09 (md)	122,515.8	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.