

Síntesis de la Relación Comercial México – Francia

1. Contexto mundial y regional

Ubicación Geográfica:

- Francia pertenece a la Unión Europea y es el país más extenso de Europa occidental, con una superficie total de 675,417 km² (incluyendo sus territorios de ultramar).
- La capital es París y sus principales ciudades son: Lyon, Masella, Lille, Toulouse, Burdeos, Nantes, Estrasburgo, Niza y Grenoble.



Panorama Social:

- Francia representa el 13% de la población total de los 27 países miembros de la Unión Europea, con aproximadamente 62.3 millones de habitantes.

Panorama Económico:

- La economía francesa ocupa el segundo lugar entre los países de la Unión Europea y a escala mundial tiene la quinta posición. De acuerdo con datos del FMI, el PIB de Francia en 2008 fue de 2,866.9 miles de millones de dólares.

Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB ¹ , Precios corrientes (mmd)	2,270	2,598	2,867	2,635	2,745
% Variación Anual (PIB real)	2.4%	2.3%	0.3%	-2.4%	0.9%
PIB ¹ per cápita, precios corrientes (dls)	36,865	41,940	46,037	42,091	43,634
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) ¹	1.91%	1.61%	3.16%	0.34%	1.14%
Exportaciones ² de Mercancías (mmd)	486	548	598	509	533
% Variación Anual	10.5%	12.6%	9.2%	-14.9%	4.7%
Importaciones ² de Mercancías (mmd)	524	603	679	540	559
% Variación Anual	12.0%	15.0%	12.6%	-20.5%	3.6%
Balanza Comercial ² (mmd)	-38	-55	-81	-31	-26

1/ FMI 2/Global Insight

- Durante la actual crisis económica mundial, Francia presentó un desempeño mucho mejor que otras grandes economías de la Unión Europea. Esto se explica principalmente a que Francia ha estado menos expuesta a la caída en la demanda de bienes manufacturados, como es el caso de Alemania. Según los pronósticos de Economist Intelligence Unit, Francia tendrá una leve recuperación a finales de 2009 y principios de 2010.

Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población ¹ (millones)	62.3	2	21
PIB ¹ (mmd)	2,867	2	5
PIB per cápita ¹ (dls)	46,037	9	16
Índice de Desarrollo Humano ³	-	4	8
Índice de Competitividad ⁴	-	7	16
Exportador de mercancías ⁵ (mmd)	598	2	5
Importador de mercancías ⁵ (mmd)	679	2	5

Principales Economías del Mundo

Posición	País	PIB 2008 (mmd)
1	Estados Unidos	14,441
2	Japón	4,911
3	China	4,327
4	Alemania	3,673
5	Francia	2,867
6	Reino Unido	2,680
7	Italia	2,314
8	Rusia	1,6767
9	España	1,602
10	Brasil	1,573
11	Canadá	1,500
12	India	1,207
13	México	1,088
14	Australia	1,013
15	Corea	929
16	Países Bajos	877
17	Turquía	730
18	Polonia	528
19	Indonesia	512
20	Bélgica	506

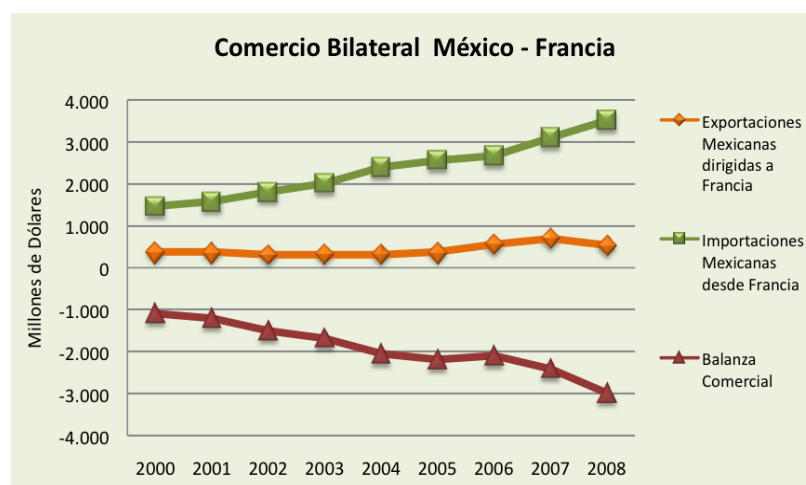
- El principal destino para las exportaciones de Francia en 2008 fue la Unión Europea (63.2% de participación), seguida por Estados Unidos (5.8%), Suiza (2.9%) y China (2.2%).
- Las importaciones de Francia en 2008 tuvieron como origen principal la Unión Europea (67.4%), seguida por Estados Unidos (4.3%), China (3.9%) y Rusia (2.7%).

Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

2. Relación de comercio bilateral México-Francia

- En 2008, Francia ocupó el lugar número 16 en el comercio total de México (13 como abastecedor y el 29 como comprador).
- El comercio total de enero a agosto de 2009 fue de 1,914 md, 28% menor al comercio reportado en el mismo período en 2008 (2,670 md).
- Las exportaciones registraron una caída de 17% de enero a agosto de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 361 md en 2008 a 299 md en 2009, mientras que las importaciones registraron una caída del 30% al pasar de 2,309 md a 1,614 md en 2009. Al cierre de agosto de 2009, se registró un déficit de 1,315 md.



Fuente: Banco de México

- Cabe notar que todas las estadísticas de flujos comerciales con la Unión Europea son afectadas por las distorsiones causadas por el registro de las transacciones en el punto de entrada y de embarque de las mercancías, aunque el destino final de los bienes sea otro. En el caso de la UE, eso eleva el peso de Holanda y Bélgica en detrimento de Francia y otros países.

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Francia

Indicadores	2006	2007	2008
Comercio Total	3,217	3,793	4,036
<i>% Variación Anual</i>	10%	18%	6%
Exportaciones Mexicanas hacia Francia	556	695	525
<i>% Variación Anual</i>	49%	25%	-24%
Importaciones Mexicanas desde Francia	2,662	3,098	3,511
<i>% Variación Anual</i>	4%	16%	13%
Balanza Comercial	-2,106	-2,403	-2,986

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: Francia

Relación de Comercio Bilateral México – Francia

Indicadores	2006	2007	2008
Comercio Total	2,816	3,352	3,973
<i>% Variación Anual</i>	-1%	19%	19%
Exportaciones Mexicanas hacia Francia	716	788	785
<i>% Variación Anual</i>	3%	10%	0%
Importaciones Mexicanas desde Francia	2,100	2,563	3,188
<i>% Variación Anual</i>	-2%	22%	24%
Balanza Comercial	-1,385	-1,775	-2,404

Fuente: Global Trade Atlas

- El 83% de las exportaciones mexicanas a Francia son manufacturas principalmente instrumentos de medicina, turbinas y productos de acero. Por su parte, el 75% de las importaciones mexicanas provenientes de Francia son manufacturas principalmente autopartes y un 17% son combustibles.

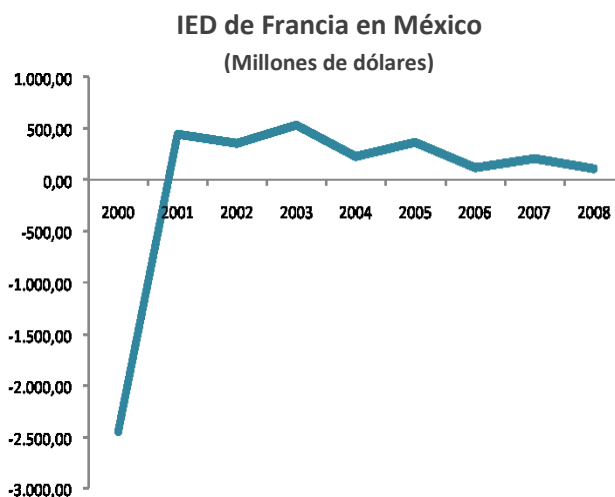
Principales productos comercializados entre México y Francia

Productos Exportados desde México hacia Francia (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Francia (4 dígitos)	% Part.
Instrumentos Y Aparatos De Medicina, Cirugía, Odontología	17%	Aceites de petróleo o mineral bituminoso,	17%
Turbo reactores, Turbopropulsores Y Demás Turbinas	6%	Medicamentos	6%
Placas Y Películas Planas, Fotográficas, Sensibilizadas	6%	Sangre humana; Sangre animal preparada para usos terapéuticos	4%
Productos Intermedios De Hierro o Acero Sin Alear	6%	Partes Y Accesorios De Vehículos Automóviles	2%
Hilos, Cables, Incluidos Los Coaxiales	5%	Importaciones o exportaciones de materiales y equipos sujetos a tratamiento especial	2%
Dátiles, Higos, Piñas (Ananás), Aguacates,	4%	Perfumes Y Aguas De Tocador	2%
Partes Identificables Como Destinadas, a motores de émbolo	3%	Preparaciones De Belleza, Maquillaje	2%
Electrodos Y Escobillas De Carbón, Carbón Para Lámparas	3%	Aparatos Para Corte, Seccionamiento, Protección,	2%
Máquinas Automáticas Para Procesamiento de datos	2%	Neumáticos (Llantas Neumáticas) Nuevos De Caucho	1%
Cuadros, Paneles, Consolas, Armarios Y Demás Soportes	2%	Construcciones Prefabricadas	1%
Subtotal	54%	Subtotal	40%
Otros Productos	46%	Otros Productos	60%
Total	100%	Total	100%

3. Inversión Extranjera Directa

- Entre enero de 1999 y diciembre de 2008, las empresas francesas establecidas en México realizaron inversiones por 60.4 millones de dólares (md).

- En el año 2000 la contabilidad de los flujos de IED francesa a México se vio distorsionada por el retiro de inversión francesa por un monto equivalente a casi 2,450 md, resultado de la salida de France Telecom de la empresa Teléfonos de México (TELMEX). De acuerdo con la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE), esta cifra es simplemente producto de una reclasificación de inversión que se llevó a cabo después de que France Telecom pusiera en venta sus acciones de TELMEX en el mercado de valores. Se trató, por tanto, de una operación de cartera que, como tal, no debe considerarse una desinversión.



Fuente: ProMéxico con datos reportador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

- En ese sentido, si sólo se toma la IED acumulada entre 2001 y 2008, las empresas francesas invirtieron 2,346 mmd en México.
- Al primer semestre de 2009 se registró una inversión de 198 md de las empresas francesas en México, lo que representó un crecimiento muy significativo con respecto a la inversión realizada en el mismo periodo del año anterior (-2.8 md).
- Al mes de diciembre de 2008, se contaba con el registro de 1,064 empresas con participación proveniente de Francia en su capital social.

Principales empresas francesas que han invertido en México

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
AXA	En febrero de 2008, la aseguradora francesa AXA anunció la adquisición de Seguros ING, la filial de seguros del grupo holandés ING en México, por un monto total de 1.5 mil millones de dólares	2008	1,500	n.d.
DANONE	Establo central para el desarrollo de productores de leche que empezará a operar en 2010.	2009	10	n.d.

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
GRUPO SAFRAN	La empresa anunció un proyecto de inversión en Querétaro que generará 510 empleos. Las inversiones se realizarán a través de sus subsidiarias; Snecma (69 md y 300 empleos), Messier Dowty (80 md y 160 empleos) y Sofrance (1 md y 50 empleos).	2009	150	510
LAFARGE	Inauguración de una planta donde se producirán agregados pétreos como gravas de caliza.	2009	41	n.d.

Fuente: ProMéxico y medios de comunicación

- **Otras empresas importantes francesas establecidas en México son:** TOTAL, Gaz de France, Labinal, Sommer Alibert Industrie, Saint Gobain, Banco Nacional de París, Compagnie Générale des Eaux, Banco Paribas, Plastic Omnium, Alcatel Indetel, France Cable et Radio, Peugeot, Pierre Fabre, Grupo Danone, Alstom, Grupo Mexalit, Polímeros de México, Renault, Cegelec de México, Givenchy, Moulinex, Michelin y Club Mediterranée.
- **Principales empresas francesas en México:** En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009) las principales cinco compañías de Francia son:

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mmd)
112	Schneider Electric	Maquinaria y equipo electrónico	15,577
127	Danone México	Alimentos, Bebidas	13,392
185	Sanofi-Aventis	Química, farmacéutica	7,489
217	L’Oreal	Química, farmacéutica	5,778
277	Ranault de Méxcio	Automotriz	3,445

Fuente:
Forbes

- **En cuanto a la inversión mexicana en Francia,** de acuerdo con información del Banco Central francés, la inversión mexicana en Francia acumulada de 1991 al 2008 se estima en 1,016 millones de euros (md€), equivalentes a aproximadamente 1,493.9 md (de conformidad con el tipo de cambio promedio de 2008).

Empresas mexicanas con inversiones en Francia

Empresa	Inversión
CEMEX	Con 250 plantas y/o unidades de producción y distribución en Francia , emplea a 2,000 personas. En 2009, abrirá una plataforma logística en Port-Jérôme (Normandia) con un tránsito de 1,3 M de toneladas.
GRUPO IUSA	En Francia, el Grupo está presente a través de la filial Cambridge-Lee que se dedica principalmente a la distribución de tubería de cobre. Cuenta con un almacén localizado en los suburbios de la región parisina.
AEROMEXICO	Cuenta con una oficina de representación en París
VITRO	A través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en dos distintos tipos de negocios: vidrio plano y envases de vidrio. En Francia cuenta con un centro de distribución de vidrio aislante Cristalglass.

Fuente: ProMéxico y medios de comunicación

4. Relaciones y Acuerdos bilaterales

- Entre los acuerdos que México ha firmado con Francia se encuentran, además del TLCUEM, el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), que entró en vigor en el año 2000, el Protocolo Financiero (1997), el Acuerdo sobre Transportes Aéreos (1993), con adiciones en 2004, el Acuerdo Marco de Cooperación (1992), el Convenio para Evitar la Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal en Materia de Impuesto sobre la Renta (1991) y el Acuerdo de Cooperación Turística (1980).
- Con el propósito de relanzar la relación entre México y Francia, en junio de 2008 el Presidente Calderón y el Presidente Sarkozy acordaron constituir un grupo binacional de personalidades notables, representativas de los sectores económico y cultural de cada país. La encomienda del Grupo es realizar una evaluación de la actual relación bilateral y presentar recomendaciones en el corto plazo.
- Se espera que el Grupo de Alto Nivel (GAN) examine los desarrollos recientes y la situación actual de las relaciones económicas, con particular atención en los aspectos de comercio e inversión, a fin de que pueda formular recomendaciones que permitan ampliar y mejorar la presencia de empresas en ambos países. La primera reunión se llevó a cabo en enero de 2008 en la Ciudad de México.

5. Oportunidades

- **Infraestructura y Logística.** De acuerdo con la Embajada de Francia en México, en el marco del Plan Nacional de Infraestructura (2007-2012), cuatro áreas en especial podrían ser objeto de una cooperación franco-mexicana: los puertos (los puertos mexicanos se han caracterizado por un crecimiento promedio de 40% de tráfico entre 2005 y 2006 y están a punto de saturarse); los aeropuertos (también en estado de saturación, en particular el aeropuerto de la ciudad de México); los transportes urbanos y las carreteras así como obras de ingeniería. Se considera que el procedimiento de licitación constituirá la principal forma de acceso a los proyectos del PNI.
- **Sector Automotriz.** Las industrias de maquinaria y automotriz generalmente requieren de una gran escala. Sin embargo, existen nichos de mercado en partes para motores, equipo de carga y movimiento de mercancía, vehículos de motor e incluso productos aeroespaciales donde pueden participar empresas medianas y pequeñas. En particular, puede tratarse de productos altamente especializados que requieren procesos productivos de gran precisión, con un alto contenido de mano de obra capacitada, como ciertos tipos de forjado.
- Entre los principales productos exportados a Francia, las partes de maquinaria y autopartes sumaron 43 millones de dólares en 2008. Esto representa un porcentaje insignificante de las importaciones de partes de maquinaria de más de 8 mil millones de dólares el año pasado y de 16 mil millones de dólares en autopartes. De hecho, la empresa PSA Peugeot-Citroen expresó abiertamente su interés en adquirir un mayor volumen de autopartes en México para cumplir sus objetivos de reducción de costos.
- Empresas mexicanas destacadas como Firsia y Tecmur ya exportan a Europa este tipo de componentes, donde México ofrece grandes ventajas de costos incluso con relación a China, India y Brasil.
- **Sector aeronáutico.** Desde el año 2000, la construcción aeronáutica y espacial francesa juega un papel preponderante en la industria europea. Francia cuenta con la industria aeroespacial con mayor integración vertical en toda Europa. Su estructura se organiza alrededor de una decena de grupos de considerable tamaño como: EADS¹/Airbus², Safran, Grupo Snecma, Eurocopter, y Dassault Aviation. Por otro lado, en México la industria aeroespacial se encuentra en una etapa de consolidación y crecimiento. De acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía, actualmente México cuenta con 189 empresas de la industria aeroespacial, de las cuales el 79.7% son de manufactura y ensamble, 10.4% son de servicios de ingeniería e I&D y 9.9% son MRO, aunque varias empresas realizan más de una de las actividades anteriores.
- En cuanto a comercio, México está en posición de cubrir una mayor parte de la demanda de Francia para partes y componentes de aviones y helicópteros como son las turbinas y los motores de aviación, entre otros. En 2008 México se ubicó como el séptimo mayor abastecedor de productos aeroespaciales de la Unión Europea.
- **Ciencias de la Vida.** Francia concentra a algunas empresas líderes mundiales en este sector, tales como Sanofi Aventis, Sartorius, Stallergenes, Diatos, ExonHit, Nicox y Nonbiotix. En total, Francia ocupa el primer puesto en el ranking europeo en la producción de medicamentos, con casi 220 zonas industriales dedicadas y 550 empresas.
-

¹ European Aeronautic Defense and Space Company.

² Francia es sede de 4 bases manufactureras de Airbus, junto con tres líneas de ensamble final y las oficinas centrales.

- México es un destino atractivo para empresas en el sector de biotecnologías debido a que tiene el segundo mercado más grande en dispositivos médicos en Latinoamérica, después de Brasil. Se estima que el valor del mercado mexicano alcance los 3,380 millones de dólares en 2012.³
- Dentro del sector de biotecnologías, México podría exportar a Francia tanto medicamentos como aparatos médicos. En 2008, México fue el sexto exportador de dispositivos médicos más grande el mundo. Entre los productos que se manufacturan en el estado encontramos aparatos de radiación, electro-terapéuticos e instrumentos quirúrgicos entre otros.
- Cerca del 80% de las exportaciones de instrumentos médicos y quirúrgicos a ese país estuvieron conformadas por agujas y jeringas. Sin embargo, hay posibilidades de exportar otros productos de baja y media tecnología, incluyendo suturas, aparatos de succión, aparatos respiratorios y similares.
- Uno de los principales retos para las exportaciones mexicanas de este sector a Francia y otros mercados europeos yace en cumplir los requisitos y regulaciones exigidas por las autoridades de la Unión Europea, mismas que no están homologadas con sus contrapartes mexicanas. ProMéxico está impulsando este proceso de homologación, así como iniciativas como el establecimiento de entidades certificadoras en México.
- **Alimentos.** Si bien Francia es uno de los grandes exportadores de alimentos a escala mundial, hay nichos donde pueden colocarse productos mexicanos, particularmente frutas tropicales.
- Actualmente, las exportaciones agroalimentarias mexicanas a ese mercado son dominadas por los aguacates (23 millones de dólares en 2008) y los cítricos (13 millones de dólares en 2008). Cabe notar que México no está entre los primeros proveedores de estos productos a Francia. Incluso en el caso de los aguacates, es superado por países como Sudáfrica, Chile y Perú, contra los cuales no pueden argumentarse desventajas debido a costos de transporte y otros temas logísticos.
- En total, las importaciones francesas de estos productos y relacionados sumaron más de 1.6 mil millones de dólares en 2008. Para estos productos los temas de bioseguridad y trazabilidad son vitales. ProMéxico busca fomentar las exportaciones del sector a través de apoyos para que los productores obtengan certificaciones como la ISO-22000 que faciliten su ingreso a esos mercados y generen confianza entre los compradores.
- **Productos electrónicos.** Este concepto abarca cables, arneses, conectores, contactos, switches, electrodos, productos de iluminación y productos similares (no incluye aparatos y componentes para teléfonos y otros productos audiovisuales). Tomando sólo en cuenta las categorías de productos (4 dígitos en el código HS) que exportan más de 10 millones de dólares a Francia, las exportaciones de productos electrónicos sumaron 81 millones de dólares en 2008, un total que creció 27%.
- Las importaciones francesas de los productos mencionados previamente sumaron 9,049 millones de dólares en 2008, nuevamente indicando que hay un potencial notable de exportación a ese mercado. Aunque algunos de estos productos están destinados a las industrias aeroespacial y automotriz, también son empleados en una gran variedad de industrias

³ Dato obtenido de Datamonitor

México- Francia
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	FRANCIA
Población (millones)	106.7	62.3
Índice de Desarrollo Humano	51	8
PIB posición mundial	13	5
PIB (mmd)	1,088	2,867
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	0.3
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	1.9
PIB per cápita (dólares)	10,235	46,037
PIB per cápita PPP	14,560	34,205
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	3.2
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	2.1
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	16
Desempleo (% PEA)	3.9	7.9
Exportaciones (mmd)	292	598
Importaciones (mmd)	309	679
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	44.5
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Unión Europea
Segundo	China	Estados Unidos
Tercero	Japón	China
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	0.71
Inversión Extranjera Directa (mmd)	21.9	117.5
Remesas (mmd)	25.1	--
Comercio bilateral (md)	4,036	
Exportaciones	525	
Importaciones	3,511	
Saldo	-2,986	
Inversión en México 1999-dic 08 (md)	60.4	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.