

Síntesis de la Relación Comercial México – Italia

1. Contexto Mundial y Regional

Ubicación Geográfica:

- Italia está formada por la Península Itálica y dos grandes islas en el Mar Mediterráneo, Sicilia y Cerdeña. Al norte está bordeado por los Alpes, donde limita con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia. Cuenta con dos estados independientes: San Marino y el Vaticano.
- Las ciudades más importantes son: Roma (capital), Milán (centro industrial y económico) y Nápoles (el centro más importante de la zona sur). Otras ciudades importantes son: Turín, Palermo, Génova y Boloña.



Panorama Social:

- Italia representa el 12% de la población total de los 27 países que actualmente integran la Unión Europea, con **aproximadamente 59.3 millones de habitantes**.

Panorama Económico:

- La economía italiana ocupa el cuarto lugar entre los países de la UE, después de Alemania, Francia y Reino Unido, y a escala mundial tiene la séptima posición. De acuerdo con datos del FMI en 2008, el PIB de Italia sumó 2,313.9 miles de millones de dólares.

Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB ¹ , Precios corrientes (mmd)	1,865	2,118	2,314	1,988	1,987
% Variación Anual (PIB real)	2.0%	1.6%	-1.0%	-4.5%	-0.4%
PIB ¹ per cápita, precios corrientes (dls)	31,918	35,963	38,996	33,253	33,011
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) ¹	2%	2%	3%	1%	1%
Exportaciones de Mercancías ² (mmd)	418	501	542	398	412
% Variación Anual	12.3%	19.8%	8.3%	-26.5%	3.5%
Importaciones de Mercancías ² (mmd)	431	496	543	399	413
% Variación Anual	16.0%	15.2%	9.5%	-26.5%	3.5%
Balanza Comercial ² (mmd)	-13	4	-1	-1	-1

1/ FMI 2/Global Insight

- De acuerdo con la Unidad de Inteligencia de The Economist, se espera que el PIB se recupere gradualmente y tenga un crecimiento de 0.8% en 2010-2011. Se espera una mejora gradual, ayudado por la mejora de la confianza, el crecimiento continuo de los salarios reales y un ligero repunte en el empleo.

Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población ¹ (millones)	59.3	4	23
PIB ¹ (mmd)	2,314	4	7
PIB per cápita ¹ (dls)	38,996	12	-
Índice de Desarrollo Humano ³	-	12	19
Índice de Competitividad ⁴	-	20	49
Exportador de mercancías ⁵ (mmd)	542	4	7
Importador de mercancías ⁵ (mmd)	543	4	8

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

- El principal destino para las exportaciones de Italia en 2008 fue la Unión Europea (57.9% de participación), le sigue Estados Unidos (6.3%), Suiza (3.9%) y Rusia (2.9%).
- En cuanto a las importaciones de Italia, éstas provienen principalmente de la Unión Europea (53.1%), seguido por China (6.2%), Libia (3.9%) y Estados Unidos (3.1%).

Principales Economías del Mundo

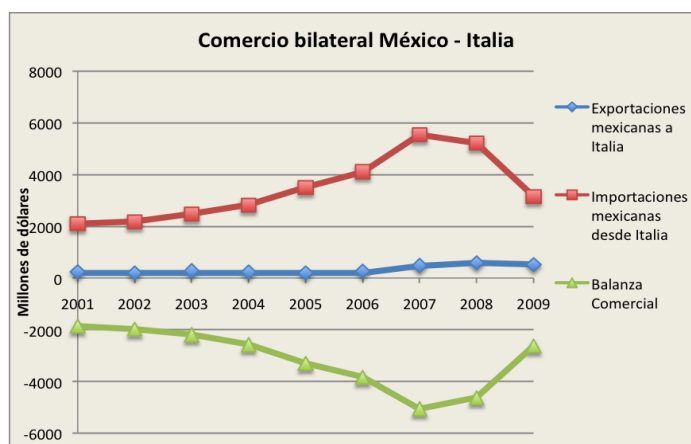
Posición	País	PIB 2008 (mmd)
1	Estados Unidos	14,265
2	Japón	4,924
3	China	4,402
4	Alemania	3,668
5	Francia	2,866
6	Reino Unido	2,674
7	Italia	2,314
8	Rusia	1,677
9	España	1,612
10	Brasil	1,573
11	Canadá	1,511
12	India	1,210
13	México	1,088
14	Australia	1,011
15	Corea	947
16	Países Bajos	869
17	Turquía	729
18	Polonia	526
19	Indonesia	512
20	Bélgica	506

Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

2. Relación de Comercio Bilateral México-Italia

- Italia es el doceavo socio comercial de México a escala mundial (décimo como abastecedor y 23 como comprador).
- El intercambio comercial entre México e Italia ha crecido en un 57%, al pasar de 2,340 md en 2001 a 3,664 md en 2009, que representa una tasa media anual de crecimiento de 6%. Al cierre de 2009, México registró un déficit de 2,629 md en su comercio con ese país.



Fuente: Banco de México

- Las exportaciones registraron un crecimiento de 116%, pasando de 240 md en 2001 a 518 md en 2009, lo que representó una tasa media anual de crecimiento de 10%. Por su parte, las importaciones aumentaron en 50% en el periodo, pasando de 2,100 md en 2001 a 3,147 md en 2009, con una tasa de crecimiento media anual de 5%.

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Italia

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	6,024	5,806	3,664
<i>% Variación Anual</i>	<i>38%</i>	<i>-4%</i>	<i>-37%</i>
Exportaciones Mexicanas hacia Italia	481	587	518
<i>% Variación Anual</i>	<i>81%</i>	<i>22%</i>	<i>-12%</i>
Importaciones Mexicanas desde Italia	5,542	5,219	3,147
<i>% Variación Anual</i>	<i>35%</i>	<i>-6%</i>	<i>-40%</i>
Balanza Comercial	-5,061	-4,632	-2,629

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: Italia

Relación de Comercio Bilateral México – Italia

Indicadores	2007	2008	ene –nov 2009
Comercio Total	5,238	4,940	2,829
<i>% Variación Anual</i>	<i>48%</i>	<i>-6%</i>	<i>-39%</i>
Exportaciones Mexicanas hacia Italia	586	847	594
<i>% Variación Anual</i>	<i>60%</i>	<i>45%</i>	<i>-33%</i>
Importaciones Mexicanas desde Italia	4,652	4,092	2,191
<i>% Variación Anual</i>	<i>46%</i>	<i>-12%</i>	<i>-42%</i>
Balanza Comercial	-4,066	-3,245	-1,553

Fuente: Global Trade Atlas

- El 68% de las exportaciones mexicanas a Italia son manufacturas y el 15% son productos agrícolas. Mientras que el 80% de las importaciones mexicanas provenientes de Italia son manufacturas.

**Principales productos comercializados entre México y Italia
(enero – noviembre 2009)**

Productos Exportados desde México hacia Italia (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Italia (4 dígitos)	% Part.
Trigo y morcajo (tranquillón)	18%	Productos laminados planos de acero inoxidable	8%
Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado	12%	Máquinas para lavarvajilla; máquinas y aparatos para limpiar	6%
Cinc en bruto	8%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso,	5%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	4%	Medicamentos	4%
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos)	4%	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga,	2%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	3%	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia,	2%
Cerveza de malta	3%	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes;	2%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	3%	Máquinas y aparatos para la fabricación de productos	2%
Ácidos policarboxílicos, sus anhídridos	3%	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar	1%
Partes identificables como destinadas a motores	3%	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico	1%
Subtotal	60%	Subtotal	33%
Otros Productos	40%	Otros productos	67%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

3. Inversión Extranjera Directa

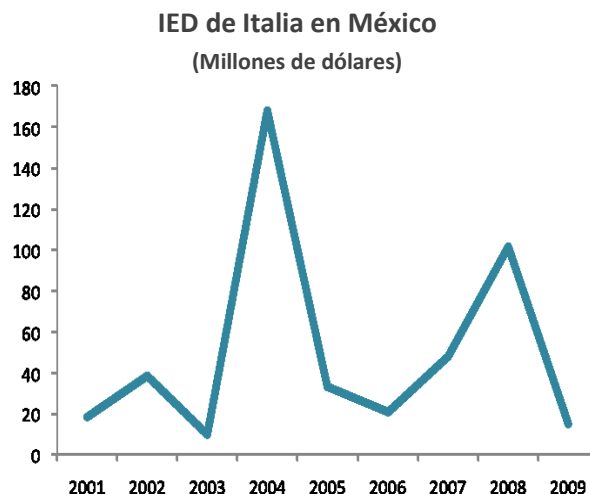
- Italia es el octavo inversionista en México entre los países de la UE.

- En el lapso comprendido entre enero de 1999 y diciembre de 2009, las empresas con inversión italiana establecidas en México realizaron inversiones por 523.5 millones de dólares (md), cantidad que representa el 0.2% de la IED registrada en ese período.

- Durante 2009, se registró una inversión de 15 md de empresas italianas en México, lo que representó una caída de 85%, con respecto al mismo periodo del año anterior (101.2 md).

- Al mes de diciembre de 2009, se contaba con el registro de 1,163 empresas con participación italiana en su capital social.

- Principales empresas italianas en México: En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2008) las principales compañías de Italia son:



Fuente: ProMéxico con datos reportador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mmd)
31	Ternium	Minería y metales	55,695
349	Ferrero de México	Alimentos y bebidas	1,776
489	Fiat de México	Automotriz	638.1

Fuente:
Expansión

- Además se encuentran: Costrozioni Appalti, Fausto Guliani, Grupo Teksid-Fiat, Barilla, Ansaldo, B-Ticino, Ermenegildo Zegna, Generalli, Olivetti, Parmalat, Benetton de México, Banca Comercial Italiana, Cavalli, entre otras.

Principales empresas italianas que han invertido en México o planean hacerlo (2008-2009)

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
ENEL GREENPOWER	Greenpower ha invertido en México a través de la compra de 3 centrales hidroeléctricas, en los estados de Michoacán, Jalisco y Guerrero, con una capacidad de 52 megavatios.	2007	156	N.D.
EUROTRANCIATURA	Eurotranciatura inauguró en abril del 2006 una nueva fábrica en la ciudad de Querétaro, México. Los productos son: laminados metálicos, troquelados para motores eléctricos y generadores de energía, aquetes de estatores para alternadores y rotores inyectados con aluminio.	2006	30	200
GRUPO TECHINT	TENARIS y TERNIUM, relacionados con minería, aceros planos y fabricación de tubos de acero. Tenaris Tamsa: Veracruz, Nuevo León.	2008	4,200	9,970
FIAT	Apertura de una distribuidora	2009	5	N.D.
GRUPO FERRERO	Está planteando dos inversiones en el país: La producción en México de los principales productos que se comercializan con éxito en el mercado mexicano. Este proyecto es manejado por la división Ferrero Ingeniería S.P.A., donde el valor del proyecto se calcula en 81 millones de euros en la fase inicial y generará 300 empleos directos. Establecimiento en México de un proyecto productivo que apoye el desarrollo social de alguna zona marginada en México. Este proyecto es manejado por la división IMSOFER-FERRERO.	2009	119	300

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

- **En cuanto a la inversión mexicana en Italia**, según el Instituto Nacional para el Comercio Exterior de Italia, la inversión mexicana acumulada entre 2001 y 2003 fue de 200 mil euros, aproximadamente 243 mil dólares. No hay mayores datos para los años recientes. No obstante, de conformidad con información proporcionada por CEMEX a nuestra Embajada en Italia, la inversión de CEMEX en bienes de capital en ese país asciende aproximadamente a 150 md, invertidos para la construcción de tres plantas (molinos de cemento) en Ravenna, Parma y Lacio, entre 2005 y 2007.
- Aún cuando es difícil cuantificar, en los últimos años se han establecido empresas distribuidoras de comida y bebida (tequila) con éxito y presencia en el mercado italiano.

4. Relaciones y Acuerdos Bilaterales

- El acuerdo más importante que rige las relaciones entre México e Italia es el TLCUEM, firmado entre México y la UE desde diciembre de 1997 y que entró en vigor en julio del 2000. Éste Tratado superó acuerdos firmados con Italia anteriormente, como el Convenio de comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Italiana que concluyó su vigencia en 2004 y el Acuerdo sobre exportación de animales vivos y carnes congeladas de México hacia Italia que concluyó su vigencia en 2005.
- Otros acuerdos firmados entre México e Italia incluyen el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, que entró en vigor en 2003; el Acuerdo Marco de Cooperación Económica, en vigor desde 1994; el Convenio de Cooperación Turística, en vigor desde 1995; el Protocolo de Cooperación Financiera, en vigor desde 1991; y el Convenio sobre Transportes Aéreos, en vigor desde 1993 y modificado en 2005.
- Entre los principales mecanismos de diálogo institucional entre México e Italia se encuentran la Comisión Binacional México-Italia y el Comité Consultivo de Consultas Económicas, precedido por la SE. La finalidad de los dos mecanismos es examinar el estado de las relaciones comerciales y de inversión y ampliar el intercambio económico, la cooperación y la asociación empresarial entre ambos países.
- Recientemente se han realizado algunas visitas de alto nivel entre México e Italia. En junio de 2007 el Presidente de México realizó una visita oficial a Italia, en la cual se reunió con su homólogo Giorgio Napolitano y con el Primer Ministro Romano Prodi. En dicha visita se acordó trabajar en la consolidación de una alianza estratégica entre ambos países. En Milán, el Presidente Calderón sostuvo un encuentro con la Alcaldesa Leticia Moratti, e inauguró el “Foro de Negocios México-Italia”, en cuyo marco destacó las perspectivas de la economía mexicana y las oportunidades de inversión en México. Fue suscrito un Memorando de Entendimiento sobre colaboración entre PYMEs.
- Finalmente, en febrero de 2008 se llevó a cabo la visita de una misión de empresarios italianos a México con el fin de detectar oportunidades de negocios en varios sectores industriales.

5. Oportunidades

- **Oportunidades de exportación de México a Italia:** El TLCUEM ha abierto nuevas oportunidades de exportación con ventajas arancelarias para México respecto a los principales proveedores de Italia en sectores como automotriz, prendas de vestir, plásticos, pieles y cueros, y maquinaria y equipo eléctrico. De acuerdo con datos del Comtrade, existen oportunidades para exportar los siguientes productos de México a Italia: aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso, vehículos para transporte de personas y mercancías, aparatos emisores para radiotelefonía y radiotelegrafía, partes y accesorios de vehículos y máquinas, aparatos receptores de televisión y unidades de memoria.

- **Oportunidades de inversión:** Las empresas italianas tienen todavía un amplio margen para invertir en México y aprovechar el mercado interno mexicano. Los sectores de inversión más prometedores son: componentes para la industria de electrodomésticos, aeroespacial, manufacturas plásticas, calzado, vestido y turismo. De igual manera, se abren oportunidades de inversión para producir en México y, posteriormente, exportar a terceros países con los que México tiene ventajas arancelarias, como Estados Unidos, en sectores como joyería, calzado, prendas de vestir, manufacturas de yeso, piedra y cemento, y productos cerámicos.
- **Apoyos a PYMES:** Aprovechando el memorando de Entendimiento sobre colaboración entre PYMES suscrito en 2007 entre México e Italia, se podría incrementar el flujo de inversión directa italiana, con valor agregado para el desarrollo del país, en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y dentro de sectores donde se han identificado que existe mayor oportunidad.
- **Turismo:** Aprovechando el Acuerdo de Cooperación Turística entre México e Italia, se debe continuar impulsando las acciones que permitan fomentar el turismo italiano a nuestro país y que consoliden a México como uno de sus principales destinos turísticos, entre ellas, la promoción de la operación de vuelos regulares entre México e Italia. Paralelamente los viajes de negocios también se podrían incrementar con la existencia de vuelos directos regulares entre ambos países.
- **Infraestructura en materia de carreteras:** En el ámbito del Programa Nacional de Infraestructura se podría impulsar la participación de empresas italianas en proyectos que promueve el Gobierno mexicano. México cuenta con un nuevo esquema de concesión de carreteras, así como de Proyectos de Prestación de Servicios (PPS), por lo que es del interés de la SCT lograr la participación de empresas italianas en las licitaciones mexicanas que en la materia se promuevan.

México- Italia
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	ITALIA
Población (millones)	106.7	59.3
Índice de Desarrollo Humano	51	19
PIB posición mundial	13	7
PIB (mmd)	1,088	2,314
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	-1.0
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	1.2
PIB per cápita (dólares)	10,235	38,996
PIB per cápita PPP	14,560	30,581
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	3.4
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	2.4
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	49
Desempleo (% PEA)	3.9	6.8
Exportaciones (mmd)	292	542
Importaciones (mmd)	309	543
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	46.9
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Unión Europea
Segundo	China	Estados Unidos
Tercero	Japón	China
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	0.69
Inversión Extranjera Directa (mmd)	22.5	17.03
Remesas (mmd)	25.1	----
Comercio bilateral (md) 2009		
Exportaciones	3,664	
Importaciones	518	
Saldo	3,147	
	-2,629	
Inversión en México 1999-dic 09 (md)	523.5	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.