

# Síntesis de la Relación Comercial México – Japón

## 1. Contexto Mundial y Regional

### Ubicación Geográfica:

- Japón está ubicado al este de China, Rusia y la península de Corea. Comprende más de 3,000 islas; las más grandes son Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku, abarcando juntas el 97% del área total.
- Sus principales ciudades son: Tokio, Yokohama, Osaka, Nagoya y Sapporo.

### Panorama Social:

- Japón representa el 8.4% de la población de Asia Oriental (China, Corea y Japón), con aproximadamente 127.6 millones de habitantes. La población japonesa es la décima más numerosa del mundo.

### Panorama Económico:

- La economía japonesa ocupa el primer lugar entre los países de Asia y a escala mundial tiene la segunda posición. De acuerdo con datos del FMI, en 2009 el PIB de Japón sumó 5,068 miles de millones de dólares.



Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB <sup>1</sup> , Precios corrientes (mmd)	4,363	4,380	4,887	5,068	5,273
% Variación Anual (PIB real)	2.0%	2.3%	-1.1%	-5.2%	1.9%
PIB <sup>1</sup> per cápita, precios corrientes (dls)	34,150	34,268	38,271	39,731	41,366
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) <sup>1</sup>	0.30%	0.70%	0.40%	-1.68%	-1.13%
Exportaciones de Mercancías (mmd) <sup>2</sup>	615	678	747	580	706
% Variación Anual	8.4%	10.3%	10.2%	-27.1%	29.8%
Importaciones de Mercancías (mmd) <sup>2</sup>	534	573	708	552	615
% Variación Anual	12.8%	7.3%	23.5%	-29.2%	22.8%
Balanza Comercial <sup>2</sup> (mmd)	81	105	39	28	91

p/ pronóstico 1/ FMI 2/Global Insight

- Los pronósticos económicos de Japón para 2009 y 2010 se verán afectados por el debilitamiento en las exportaciones debido a la lenta recuperación esperada para los países desarrollados. Existe preocupación por la recuperación económica del país, debido a la continua deflación y la debilidad en la demanda interna del país. Aunque se estima que la política fiscal ayude a la recuperación, no podrá eliminar las presiones deflacionarias acompañadas de una caída en los salarios.

Principales Indicadores

Indicadores	2009	Posición a Nivel Regional 2009	Posición a Nivel Mundial 2009
Población <sup>1</sup> (millones)	127.6	2	10
PIB <sup>1</sup> (mmd)	5,068	1	2
PIB per cápita <sup>1</sup> (dls)	39,731	1	23
Índice de Desarrollo Humano <sup>3</sup>	-	1	10
Índice de Competitividad <sup>4</sup>	-	1	8
Exportador de mercancías <sup>5</sup> (mmd)	580	2	4
Importador de mercancías <sup>5</sup> (mmd)	552	2	5

1/ FMI 3/PNUD 4/FEM 5/OMC

- El principal destino para las exportaciones de Japón en 2009 fue China (18.9% de participación), le sigue Estados Unidos (16.1%), la Unión Europea (12.5%) y Corea del Sur (8.1%).
- Las importaciones de Japón provienen principalmente de China (22.2%), seguido por Unión Europea (10.7%), Estados Unidos (10.7%) y Australia (6.3%).

Principales Economías del Mundo

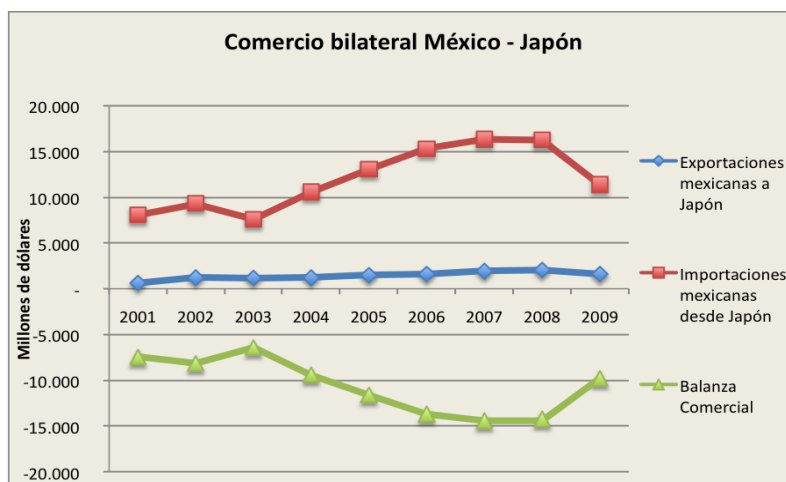
Posición	País	PIB 2009 (mmd)
1	Estados Unidos	14,256
2	Japón	5,068
3	China	4,909
4	Alemania	3,353
5	Francia	2,676
6	Reino Unido	2,184
7	Italia	2,118
8	Brasil	1,574
9	España	1,464
10	Canadá	1,336
11	India	1,236
12	Rusia	1,229
13	Australia	997
14	México	875
15	Corea	832
16	Países Bajos	795
17	Turquía	615
18	Indonesia	539
19	Suiza	495
20	Bélgica	470

Cifras: miles de millones dólares

Fuente: FMI

## 2. Relación de Comercio Bilateral México - Japón

- En 2009, Japón fue el cuarto socio comercial de México a escala mundial (tercero como abastecedor y noveno como comprador) y el segundo mayor en Asia.
- El intercambio comercial entre México y Japón creció 49% entre 2001 y 2009, al pasar de 8,706 md a 13,004 md, lo que representa una tasa media anual de crecimiento de 5%. Al cierre de 2009, México registró un déficit de 9,790 md en su comercio con ese país.



Fuente: Banco de México

- Las exportaciones registraron un crecimiento de 159% entre 2001 y 2009, pasando de 621 md a 1,607 md, lo que representó una tasa media anual de crecimiento de 13%. Por su parte, las importaciones aumentaron de 41% entre 2001 y 2009, pasando de 8,086 md a 11,397 md, con una tasa de crecimiento media anual de 4%

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Japón

Indicadores	2007	2008	2009
<b>Comercio Total</b>	<b>18,256</b>	<b>18,328</b>	<b>13,004</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>8%</i>	<i>0%</i>	<i>-29%</i>
<b>Exportaciones Mexicanas hacia Japón</b>	<b>1,913</b>	<b>2,046</b>	<b>1,607</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>20%</i>	<i>7%</i>	<i>-21%</i>
<b>Importaciones Mexicanas desde Japón</b>	<b>16,343</b>	<b>16,282</b>	<b>11,397</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>7%</i>	<i>0%</i>	<i>-30%</i>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-14,430</b>	<b>-14,236</b>	<b>-9,790</b>

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: Japón

Relación de Comercio Bilateral México – Japón

Indicadores	2007	2008	2009
<b>Comercio Total</b>	<b>13,408</b>	<b>13,773</b>	<b>9,624</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>11%</i>	<i>3%</i>	<i>-30%</i>
<b>Exportaciones Mexicanas hacia Japón</b>	<b>3,158</b>	<b>3,818</b>	<b>2,787</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>12%</i>	<i>21%</i>	<i>-27%</i>
<b>Importaciones Mexicanas desde Japón</b>	<b>10,250</b>	<b>9,955</b>	<b>6,837</b>
<i>% Variación Anual</i>	<i>11%</i>	<i>-3%</i>	<i>-31%</i>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-7,092</b>	<b>-6,137</b>	<b>-4,050</b>

Fuente: Global Trade Atlas

- El 55% de las exportaciones mexicanas a Japón son manufacturas, principalmente automóviles y celulares, así como plata, mientras que un 21% de las exportaciones son alimentos, principalmente carne de la especie porcina. El 94% de las importaciones mexicanas provenientes de Japón son manufacturas, principalmente autos y autopartes.

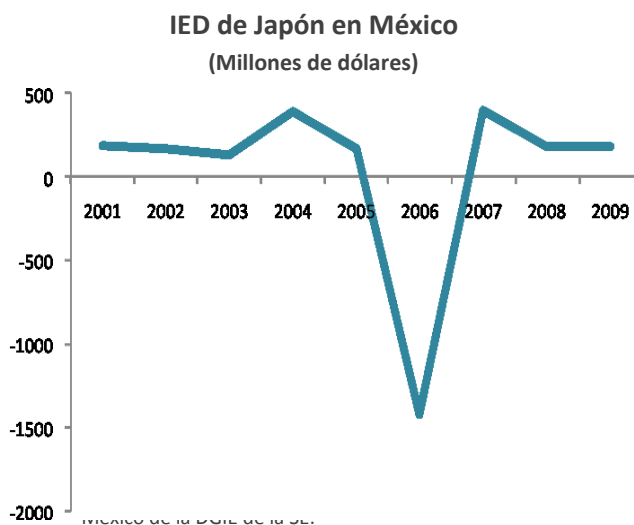
**Principales productos comercializados entre México y Japón 2009**

Productos Exportados desde México hacia Japón (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Japón (4 dígitos)	% Part.
Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada	12%	Partes destinadas a aparatos de radiotelefonía o televisión	9%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	9%	Partes y accesorios de vehículos automóviles	7%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	6%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	6%
Plata, incluida la plata dorada y la platinada,	6%	Dispositivos de cristal líquido	6%
Sal incluidas la de mesa y la desnaturalizada	6%	Máquinas y aparatos para imprimir	5%
Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates, (paltas)	6%	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	4%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	5%	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores	4%
Celulosa y sus derivados químicos	5%	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	4%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	3%	Aparatos para corte, seccionamiento, protección,	3%
Instrumentos y aparatos para regulación o control automático	3%	Maquinaria o partes para la fabricación de productos	3%
<b>Subtotal</b>	<b>61%</b>	<b>Subtotal</b>	<b>48%</b>
Otros Productos	39%	Otros productos	52%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Global Trade Atlas

### 3. Inversión Extranjera Directa

- Entre los países de Asia-Pacífico, Japón es el principal inversionista en México.
- Entre enero de 1999 y diciembre de 2009, las empresas con inversión japonesa establecidas en México realizaron inversiones por 2,058.6 millones de dólares (md), cantidad que representa el 0.9% de la IED total registrada en ese período.
- Este total subestima la inversión japonesa en México, ya que la mayoría se hace a través de las filiales estadounidenses de multinacionales japonesas y queda adscrita a Estados Unidos. La oficina de ProMéxico en Japón estima, con base en información de la SRE y de SE, que la inversión acumulada de ese país en México suma cerca de cuatro mil millones de dólares.



- La desinversión en 2006 obedece al cambio de domicilio fiscal de la filial mexicana de una conocida empresa japonesa a otro país. No representó la salida de capital o pérdida de empleo.
- A diciembre de 2009, se contaba en México con el registro de 375 empresas con participación japonesa en su capital social.
- El 76% de la inversión japonesa se canalizó a las manufacturas, seguido por el comercio (13%) y la construcción (3.8%).

#### Principales proyectos de inversión de empresas japonesas

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
TOYOTA	Toyota evalúa construir una planta para fabricar el nuevo modelo de Yaris. Entre los estados interesados en el proyecto se encuentran Yucatán, San Luis Potosí y Guanajuato.	En principio, se definiría en 2011	n.d	n.d

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

Empresa	Inversión	Anunciada	Monto de la inversión (mdd)	Empleos Generados
<b>MITSUI &amp; CO Y TOKYO GAS</b>	Adquisición de 5 plantas termoeléctricas en operación, propiedad de la compañía española Gas Natural con capacidad agregada de 5,558 MW	2009	1,200	n.d.
<b>MITSUI &amp; Co</b>	Planta de tratamiento de aguas residuales Agua Prieta Wastewater Treatment BOT Project	2009	180	n.d.
<b>TAKEDA PHARMACEUTICAL COMPANY</b>	Establecimiento de una subsidiaria para la comercialización de sus productos en México y en el continente Americano	2009	50	120
<b>MAZDA MOTORS</b>	Ampliación de su red de distribuidoras en territorio nacional. Apertura de 4 nueva agencias que se sumarán a las 28 agencias con las que cuenta actualmente.	2009	11	200
<b>AIDA ENGINEERING</b>	Establecimiento de una oficina de representación para ofrecer soporte y servicio técnico a la industria de formado de metales.	2009	n.d.	n.d.
<b>ISUZU MOTORS</b>	Establecimiento de una planta para ensamblajes.	2009	1	20
<b>AMANO ENZYME</b>	Ampliación de capacidad productiva de la planta actual en Irapuato.	2009	4	10
<b>KINUGAWA RUBBER INDUSTRIAL</b>	Establecimiento de una planta de producción de partes herméticas para aislamiento y cierre de puertas.	2009	3	90
<b>YOKOGAWA CORPORATION</b>	Establecimiento de una planta de operaciones en México para producción de sistemas de control de procesos, convertidores de corriente, transmisores de presión y temperatura, principalmente.	2009	n.d.	n.d.
<b>PANASONIC</b>	Reestructuración de una planta para la producción y ensamblado de 250 mil pantallas LCD.	2009	1	n.d.

Fuentes: ProMéxico, empresas y medios.

- Otras empresas japonesas establecidas en México son: Mitsubishi Heavy Industries (instalación y equipos para una central eléctrica), Mitsubishi Electric (recientemente amplió su planta de San Juan del Río), Toto (inauguró una planta en México en febrero de 2008 de retretes de alta tecnología), Nippon Express (abrió una subsidiaria en Nuevo León), Takata (inauguró una planta en Torreón en 2006 para la producción de bolsas de aire para automóviles) y Sharp (fabrica módulos de LCD en B.C.).
- **Principales empresas japonesas en México:** En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009) las principales compañías de Japón en México son:

Lugar lista	Empresa	Sector	Ventas (mdp)
14	Nissan Mexicana	Automotriz	107,500
82	Toyota Motor Sales de México	Automotriz	23,000
91	Honda de México	Automotriz	20,300
120	Sony de México	Electrónica de consumo	12,919
232	Mazda Motor de México	Automotriz	4,555
254	NR Finance México	Servicios financieros	3,917
255	Panasonic de México	Electrónica de consumo	3,906
378	Suzuki Motor de México	Automotriz	1,390
448	Tokio Marine Cía de Seguros	Seguros y fianzas	858

Fuente:  
Expansión

- **En cuanto a la inversión mexicana en Japón,** de acuerdo con la Organización de Japón para el Comercio Exterior (JETRO), la inversión directa mexicana neta acumulada en Japón del 2000 al 2009 fue de sólo 4 md. Dicha inversión se realizó en 2002 y 2003 con 2 md en cada año. Las cifras de JETRO incluyen repatriación de capitales de las empresas mexicanas en Japón hacia la casa matriz en México y son elaboradas en base al criterio de balanza de pagos.
- Entre las empresas mexicanas con presencia en Japón, destacan:
  - **Grupo Proeza,** a través de su subsidiaria Metalsa, un fabricante de chasis y otras estructuras metálicas para vehículos, tiene una oficina comercial en Japón (Yokohama).
  - **San Luis Rassini,** grupo dedicado a la manufactura de autopartes cuenta con una planta establecida en la ciudad de Tokio.
  - **Mexichem Flúor,** adquirió a la empresa INEOS, por medio de esta adquisición tiene presencia en el país, a través de una planta localizada en la prefectura de Hiroshima, además de tener una oficina de ventas en Tokio.
  - **Grupo Bocar,** empresa manufacturera y comercializadora de componentes para motores y piezas automotrices, cuenta con oficinas en Yokohama.
  - **Kidzania,** que maneja centros de entretenimiento infantil (como Ciudad de los Niños), tiene dos establecimientos bajo la modalidad de franquicia en Japón, uno en Tokio y otro en Koshien. El de Tokio requirió una inversión de 30 millones de dólares.

- Grupo Altex, dedicada a la producción, procesamiento y comercialización de trigo, frutas y vegetales tiene oficinas de representación en el país.

- **VER ANEXO I para otros proyectos en cartera de empresas japonesas.**

## 4. Relaciones y Acuerdos Bilaterales

- México ha firmado una gran cantidad de acuerdos con Japón, algunos desde antes de la década de los noventa, como el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación; el Convenio de Comercio; el Convenio sobre Servicios Aéreos; y el Acuerdo sobre Cooperación en Materia de Turismo.
- En años más recientes, México y Japón han firmado otros acuerdos importantes, entre los que destacan un convenio para evitar la doble tributación e impedir la evasión fiscal en materia de ISR; el Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón; el Memorando de Entendimiento sobre Servicios Aéreos (que modifica el acuerdo firmado en 1972); y el Protocolo para mejorar las condiciones de acceso al mercado.
- **CONFIDENCIAL Acuerdo de Asociación Económica (AAE).** El gobierno mexicano decidió negociar un Acuerdo de Asociación Económica con Japón, que entró en vigor en 2005, con el propósito de diversificar el destino geográfico de sus exportaciones, promover la inversión japonesa directa en México y fortalecer la cooperación científica y técnica con Japón. El 1º de abril de 2010 cumplirá cinco años de la entrada en vigor y actualmente existen algunas negociaciones pendientes para el fortalecimiento de dicho Acuerdo. Entre los intereses de México destacan:
  - **Negociaciones agrícolas.** Mejorar las condiciones de acceso para productos excluidos originalmente del AAE (trigo, azúcar y piña) y productos con preferencia arancelaria bajo cupo, así como otros intereses (carnes de res, cerdo y pollo; jugo de naranja y naranja fresca; y jarabe de agave), de acuerdo con lo previsto en el propio AAE. En ese sentido, el pasado 20 de enero, Japón solicitó al gobierno de México priorizar los productos de su interés, México reiteró no estar en posibilidad de hacerlo y solicitó a Japón una oferta realista, así como una perspectiva del tiempo que puede llevar la negociación agrícola para llegar a un acuerdo mutuamente satisfactorio.
  - **Medidas sanitarias y fitosanitarias.** México tiene el interés en que Japón reconozca el Estado de Jalisco como zona libre de fiebre porcina clásica, para exportar cerdo. El proceso de análisis dio inicio mediante una visita del Ministerio de Agricultura de Japón durante el mes de julio de 2009.
  - **Facilitación en la expedición de certificados de cupo por parte de Japón.** Las autoridades aduaneras reciben los documentos originales expedidos por México dos días a la semana para hacer del despacho aduanero, y tienen que esperar por lo menos 48 horas para que se aprueben los certificados que permitan la importación de productos agrícolas con arancel preferencial bajo cupo. Al ser productos perecederos, el comprador opta por pagar el arancel NMF, perdiendo los beneficios que le brinda el TLC.
- Por parte de Japón, sus intereses son:
  - **Sector Industrial.** Japón solicita la inclusión de nuevos productos, reducción arancelaria, modificación de reglas de origen y ciertos procedimientos aduaneros. Algunas de estas solicitudes implican cambios al AAE que tendrían que aprobarse por el Senado.

- Inclusión (tractocamiones) y aceleración de la desgravación arancelaria para ciertos productos del sector automotriz y autopartes.
- Simplificación del procedimiento de emisión a través del establecimiento de un sistema de certificados de origen electrónicos (interés de México, Japón lo está analizando).
- Eliminación del Derecho de Trámite Aduanero (DTA) que Aduanas cobra por el servicio prestado (interés de Japón).
  
- Consolidación en el EPA de la simplificación arancelaria de México (interés de Japón).
- Modificación de reglas de origen específicas (bajo consulta en México)
- Sector químico (interés de México).
- Sector acero (interés de Japón).
- Recientemente, Japón ha expresado su interés en autopartes.
  
- **Comité para la mejora del ambiente de negocios.** Japón ha expresado su interés en abordar los siguientes temas en la próxima reunión del Comité (fecha por definir): seguridad pública, protección a la propiedad intelectual, trámites migratorios, asuntos fiscales, procedimientos aduaneros, desarrollo de recurso humanos para el sector electrónico y transparencia en compras de gobierno.
  
- **Mejora de los procedimientos de compras de gobierno.** Japón ha expresado su preocupación sobre licitaciones de PEMEX y CFE en los que no se permitió la participación de compañías japonesas, aún cuando se trataba de adquisiciones de refacciones, mantenimiento y reparaciones para plantas construidas por las propias compañías japonesas. Se ha hecho el compromiso de transmitir las preocupaciones de Japón a PEMEX y CFE, invitándolas a tomar en cuenta la propuesta de Japón sobre incluir criterios de calidad y eficiencia energética en la adjudicación de contratos.
  
- Entre los mecanismos de diálogo entre México y Japón se encuentran el Grupo de Asuntos Económicos-Financieros, con el fin de impulsar la cooperación económica y financiera, y el Comité Empresarial México-Japón, con el fin de analizar algunos puntos del Acuerdo de Asociación Económica.
  
- **Beneficios para el sector automotriz en el marco del AAE México-Japón.** El AAE otorga a Japón acceso libre de arancel para una cantidad (cupo) de autos japoneses equivalente al 5% del mercado nacional de automóviles de México, tomando como base las ventas del año inmediato anterior. Para el ejercicio abril 2009 – marzo 2010, el monto del cupo es de 50,851 unidades. Conforme al TLC, a partir del 1° de abril de 2011, se eliminará el cupo para las importaciones de automóviles provenientes de Japón, quedando con acceso ilimitado libre de arancel al mercado mexicano.
  
- Por otra parte, cabe destacar la firma del Convenio de Colaboración entre ProMéxico (antes Bancomext) y la Japan Autoparts Industries Association (JAPIA), en marzo de 2006, para la promoción de inversiones japonesas y coinversiones con empresas mexicanas en el sector de autopartes en México. Asimismo, se contempla el intercambio de información y consultas entre ambas instituciones en el sector automotriz y de autopartes. De las 76 empresas socias de JAPIA establecidas en América Latina, 38 ya tienen operaciones en México.
  
- En febrero de 2010 el Presidente Calderón realizó una visita oficial a Japón. En el marco de dicha visita, el Secretario de Economía y el Director General de ProMéxico realizaron diversas reuniones, entre las que destacan:
  - **Reunión con el Sr. Naoshima, Ministro de Economía, Comercio e Industria de Japón.** Ambos Ministros plantearon la necesidad de avanzar en las negociaciones, considerando que los grupos de negociación del

AAE están en una etapa de revisión del acuerdo y están encontrando algunas dificultades para avanzar en productos sensibles. Los ministros acordaron dar instrucciones a los equipos negociadores para encontrar soluciones que consideren beneficios para ambas partes, respetando los productos sensibles. México ofreció su apoyo para trabajar juntos en los temas de APEC (Japón será sede este año). México trabaja también para impulsar el Foro Arco porque apoya la integración económica de esa región del continente Americano con el continente Asiático.

- **Reunión con el Sr. Hirotaka Akamatsu, Ministro de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón.** En esta reunión también participó el Secretario Mayorga. Se profundizará en los argumentos técnicos para definir prioridades y avanzar en el impulso a los productos que ya tienen acceso y en donde existe aún potencial para incrementar los intercambios, sin incidir en los productos sensibles. En esta reunión se acordó dejar a un lado los productos sensibles y enfocarse en los productos que más destacan y tienen potencial, como: carne de cerdo, carne de res y jugo de naranja.
- **Reunión con el Sr. Yasuo Hayashi, CEO de Japan External Trade Organization (JETRO).** El objetivo es que México y Japón identifiquen con mayor precisión los negocios en que pueden complementarse dadas las características de sus industrias. Japón enviará a un equipo de expertos a empresas mexicanas para identificar sinergias; en particular, para promover energías renovables. La SE propuso tener reuniones con empresarios japoneses en México para conocer sus preocupaciones y percepciones con respecto a sus operaciones en el país, con el fin de darles la información que requieren y puedan conocer las acciones del Gobierno Federal.
- Por otra parte, JETRO está contemplando una misión a México de empresas japonesas establecidas en EUA. Se conoce el interés de trasladar operaciones de proveedoras japonesas *tier 2* y *3* de autopartes de EUA a México. Actualmente la oficina de ProMexico en Japón trabaja en proyectos individuales como los de Kinugawa Rubber y Yanagawa Seiki, entre otros.

## 5. Oportunidades

- **Tecnologías de la información:** El sector de tecnologías de la información es uno de los más importantes en la industria japonesa, un país que tiene importantes fabricantes de videojuegos, equipo de cómputo, equipo de telecomunicaciones, etc. Por otro lado el gobierno mexicano ha designado a éste sector como uno de los sectores estratégicos que busca impulsar y cuenta con programas de apoyo, notablemente Prosoft y Promedia, para ese fin. Hay clusters de software y diseño de videojuegos en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.
- **Automotriz y autopartes:** Otra de las industrias japonesas con potencial para invertir en México son la automotriz y de autopartes. Cabe notar que en 2009 Japón fue el segundo productor de automóviles de mundo, con 7.9 millones de unidades (México fabricó cerca de dos millones). Las exportaciones de vehículos y autopartes de México a Japón se ubicaron en 191 millones de dólares y están a punto de convertirse en el principal rubro de exportación de México a ese país.
- Muchas empresas japonesas del ramo ya tienen presencia en México (Takata, Denso, Jatco, etc.), pero ésta todavía puede ampliarse. Diversos estudios pronostican que la producción de automóviles en México aumentará 50% en los próximos años, llegando a tres millones de unidades, mientras que la producción en Japón se mantendrá estática. México puede impulsar inversiones de mayor valor agregado, incluyendo centros de diseño y pruebas, a través de incentivos como créditos fiscales para la investigación y desarrollo. También hay oportunidades para atraer fábricas de ensamble para automóviles compactos destinados al mercado estadounidense, ya que hay una gran demanda por estas unidades debido al alto costo de la gasolina.

- Cabe notar que 89 de las 100 principales empresas de autopartes del mundo ya tienen presencia manufacturera en México. De las 11 restantes, varias son japonesas (Mitsui Kinzoku, Stanley Electric, Tokai Rika, etc.). A su vez, México ofrece un mercado interno atractivo, como demuestra la llegada de nuevas armadoras al país: Mazda, Subaru y Suzuki. Con el tiempo, México puede ofrecer una base manufacturera importante a esas empresas para consolidar su presencia en Norteamérica y América Latina.
- **Sector eléctrico-electrónico:** Este es uno de los sectores en los que existe una gran cantidad de empresas japonesas con potencial para invertir en México. En particular, la mayoría de las empresas japonesas del sector fabrican productos finales (destacando las televisiones) para exportación e importan la gran mayoría de los insumos. La oportunidad yace en atraer la producción de esos insumos, como circuitos integrados, al país. Desde el año pasado, el gobierno mexicano ha realizado visitas a empresas japonesas ya establecidas en México o que pueden hacerlo próximamente.
- **Turismo:** México y Japón acordaron promover y desarrollar la cooperación turística entre ambos países. Para ello se incluyó en el Acuerdo de Asociación Económica un capítulo en la materia. Con esto México podría fortalecer las campañas de promoción turística en Japón. Según informes de prensa, México sólo recibió 52,000 turistas japoneses en 2009. En ese sentido, debe examinarse cómo aumentar ese total (como, por ejemplo, a través de campañas publicitarias).
- **Productos agropecuarios:** México es el único país que tiene en vigor un acuerdo comercial que incluye al sector agrícola con Japón. Entre los principales productos mexicanos para promover al mercado japonés, aprovechando el AAE, se encuentran los productos agroalimentarios como: sal yodada, carne de cerdo, mango, naranja y toronja. La tendencia en las ventas a ese país confirma la magnitud del potencial:
- Las exportaciones de carne y productos relacionados de México a Japón aumentaron 43% en 2008. Las ventas de frutas y productos relacionados subieron 25% en 2008. Es importante señalar que Japón cuenta con fuertes requisitos fitosanitarios para las importaciones agropecuarias. Los productores mexicanos, acostumbrados a requisitos similares para exportar a Estados Unidos, pueden usar esto como ventaja competitiva.
- Cabe señalar que actualmente China es el mayor proveedor de productos agropecuarios a Japón. Dados los escándalos en torno a la contaminación de productos chinos (como el actual con relación a la leche), México puede aprovechar la oportunidad para ganar mercado.
- **Energía renovable:** Japón es un país que ha tomado fuertes medidas en décadas recientes para impulsar las energías renovables debido a que importa prácticamente todos sus combustibles minerales. Empresas como Mitsubishi (que ya fabrica hélices para energía eólica en México), Kyocera (que ensambla paneles solares en Tijuana) y Sanyo (fabrica paneles en Monterrey) y muchos otros son líderes en la producción de equipo para este sector y podrían ampliar su presencia en el país ante las perspectivas de inversión en energías renovables en Norteamérica. Cabe notar que en 2008 la inversión en energías renovables sumó más de 120 mil millones de dólares en todo el mundo.

México- Japón  
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2009

INDICADOR	MÉXICO	JAPÓN
Población (millones)	107.5	127.6
Índice de Desarrollo Humano	53	10
PIB posición mundial	14	2
PIB (mmd)	875	5,068
PIB real ( $\Delta\%$ )	-6.6	-5.2
PIB promedio 2000-2009 ( $\Delta\%$ )	1.7	0.7
PIB per cápita (dólares)	8,134	39,731
PIB per cápita PPP	13,628	32,608
Inflación ( $\Delta\%$ )	3.6	-1.7
Inflación promedio 2000-2009 ( $\Delta\%$ )	5.2	-0.3
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	8
Desempleo (% PEA)	5.5	5.1
Exportaciones (mmd)	230	580
Importaciones (mmd)	234	552
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	53.0	22.3
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	China
Segundo	Unión Europea	Estados Unidos
Tercero	China	Unión Europea
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	13.5	93.6
Inversión Extranjera Directa (mmd)	11.4	24.4
Remesas (mmd)	21.1	----
<b>Comercio bilateral (md) 2009</b>	13,004	
Exportaciones	1,607	
Importaciones	11,397	
Saldo	-9,790	
Inversión en México 1999-dic 09 (md)	2,058.6	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.