

Síntesis de la Relación Comercial México – Nicaragua

1. Contexto mundial y regional

Ubicación Geográfica:

- Nicaragua cuenta con un área de 130,373 km², siendo el país más extenso de Centroamérica. El país se ubica entre el Océano Pacífico al oeste y el Mar Caribe al este. Limita al norte con Honduras y al sur con Costa Rica.
- Sus principales ciudades son Managua, León, Masaya, Chinandega, Matagalpa, Granada y Estelí.

Panorama Social:

- Nicaragua representa el 14% de la población de Centroamérica, con aproximadamente 6.2 millones de habitantes.

Panorama Económico:

- La economía nicaragüense ocupa el sexto lugar entre los 7 países que conforman Centroamérica y a escala mundial tiene la posición 135. De acuerdo a datos del FMI el PIB de Nicaragua en 2008 fue de 6.4 miles de millones de dólares.



Indicadores	2006	2007	2008	2009 p	2010 p
PIB ¹ , Precios corrientes (mmd)	5	6	6	6	6
% Variación Anual (PIB real)	3.9%	3.2%	3.2%	-1.0%	1.0%
PIB ¹ per cápita, precios corrientes (dls)	890	940	1,028	995	985
Inflación 2000=100 (tasa de cambio) ¹	9.45%	16.90%	13.80%	2.50%	4.00%
Exportaciones ² de Mercancías (mmd)	2	2	3	3	3
% Variación Anual	23.0%	14.8%	14.5%	-5.5%	3.8%
Importaciones ² de Mercancías (mmd)	3	4	5	4	4
% Variación Anual	17.9%	17.5%	18.4%	-13.0%	6.6%
Balanza Comercial ² (mmd)	-1	-2	-2	-2	-2

1/ FMI 2/Global Insight

- Después de una contracción en la economía nicaragüense del 1.0% en 2009, el PIB crecerá 1.0% para 2010 debido a una mejora en la economía de Estados Unidos que ayudará a las exportaciones de Nicaragua.

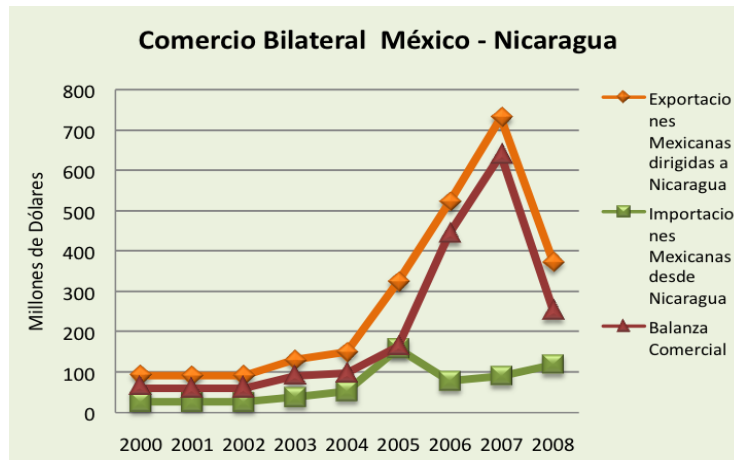
Principales Indicadores

Indicadores	2008	Posición a Nivel Regional 2008	Posición a Nivel Mundial 2008
Población ¹ (millones)	6.2	3	101
PIB ¹ (mmd)	6	6	135
PIB per cápita ¹ (dls)	1,028	7	141
Índice de Desarrollo Humano ³	-	7	124
Índice de Competitividad ⁴	-	6	115
Exportador de mercancías ⁵ (mmd)	3	6	99
Importador de mercancías ⁵ (mmd)	5	6	100

- El principal destino para las exportaciones de Nicaragua fue Estados Unidos (31.2% de participación), le sigue El Salvador (14.1%), la Unión Europea (14%) y Honduras (9.3%).
- En cuanto a las importaciones de Nicaragua, éstas provienen principalmente de Estados Unidos (23%), seguido por México (13.1%), Costa Rica (8.6%) y China (7.9%).

2. Relación de comercio bilateral México-Nicaragua

- En 2008, Nicaragua ocupó el lugar número 53 en el comercio total de México (64 como abastecedor y el 34 como comprador).
- Gracias al TLC suscrito entre México y Nicaragua, en 2008 Nicaragua se convirtió en el destino 34 de las exportaciones mexicanas, avanzando en más de 10 lugares con respecto a 1998 (año en el cual se situó como 43vo destino de las exportaciones mexicanas).
- El comercio total de enero a agosto de 2009 fue de 188 md, 47% menor al comercio reportado en el mismo período en 2008 (354 md).
- Las exportaciones registraron una caída de 50% de enero a agosto de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 270 md en 2008 a 135 en 2009. Esto se explica por la baja en los precios y volúmenes de exportación de petróleo. Las importaciones registraron una caída del 38% al pasar de 85 md a 53 md en 2009. Al cierre



Fuente: Banco de México

de ese período se registró un superávit de 82 md.

PAÍS REPORTANTE: México

Relación de Comercio Bilateral México – Nicaragua

Indicadores	2006	2007	2008
Comercio Total	600	822	492
<i>% Variación Anual</i>	24%	37%	-40%
Exportaciones Mexicanas hacia Nicaragua	522	730	373
<i>% Variación Anual</i>	61%	40%	-49%
Importaciones Mexicanas desde Nicaragua	78	91	119
<i>% Variación Anual</i>	-51%	17%	31%
Balanza Comercial	444	639	253

Fuente: Global Trade Atlas

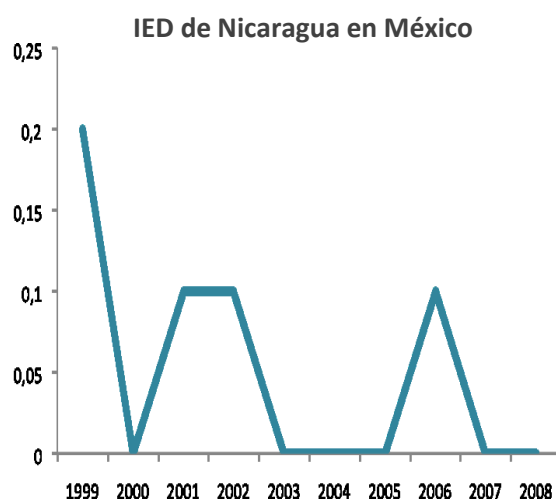
- El 70% de las exportaciones mexicanas a Nicaragua son manufacturas, principalmente alambre de cobre, celulares y construcciones prefabricadas y un 20% de las exportaciones son combustibles. El 26% de las importaciones mexicanas provenientes de Nicaragua son manufacturas y un 51% productos agrícolas.

Principales productos comercializados entre México y Nicaragua

Productos Exportados desde México hacia Nicaragua (4 dígitos)	% Part.	Productos Importados por México desde Nicaragua (4 dígitos)	% Part.
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	20%	Cacahuates sin tostar ni cocer	39%
Alambre de cobre	8%	Hilos, cables incluidos los coaxiales	17%
Hilos, cables incluidos los coaxiales	7%	Aceite de palma y sus fracciones incluso refinado	12%
Apartos eléctricos de telefonía o telegrafía	4%	Animales vivos de la especie bovina	11%
Extracto de malta, preparaciones alimenticias	4%	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados	4%
Medicamentos	3%	Cueros y pieles en bruto, de bovino	2%
Construcciones y sus partes	3%	Trajes, conjuntos, chaquetas	2%
Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	2%	Tshirts y camisetas interiores de punto	1%
Tractores	2%	Las demás preparaciones y conservas de carne	1%
Vehículos para transporte de mercancía	2%	Alcohol etílico sin desnaturalizar	1%
Subtotal	55%	Subtotal	90%
Otros Productos	45%	Otros productos	10%
Total	100%	Total	100%

3. Inversión Extranjera Directa

- Entre enero de 1999 y diciembre de 2008, las empresas nicaragüenses establecidas en México realizaron inversiones por 0.5 millones de dólares (md).
- En el primer semestre de 2009 no se registró ninguna inversión de empresas nicaragüenses en México.**
- Al mes de diciembre de 2008, se contaba con el registro de 21 empresas con participación nicaragüense en su capital social.
- Inversión de México en Nicaragua.** De acuerdo con el embajador de México en Nicaragua, las inversiones de México en Nicaragua suman más de 400 millones de dólares, lo que significa un 22% de la IED que recibe Nicaragua.



Fuente: ProMéxico con datos reporteador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

Principales empresas mexicanas que han invertido en Nicaragua

Empresa	Inversión
MEXICHEM	El 9 de marzo de 2007, el grupo mexicano de química y petroquímica Mexichem, compró las acciones de Grupo Amanco (empresa transnacional con sede en Brasil), que en Nicaragua produce y vende materiales de conducción de fluidos.
ARNECOM	En 2007, Arnecom, productora de arneses eléctricos para automóviles de capital mexicano-japonés, amplió sus operaciones en Nicaragua con una nueva inversión de más de 2.5 md para atender la demanda de General Motors.
CEMEX	En Nicaragua, CEMEX arrienda y opera una planta de cemento y un molino en Managua.
TELMARK	El grupo Telmark tiene un call center en Nicaragua, con una inversión de cinco millones de dólares y está interesado en la rama textil. Se espera que se concreten nuevas inversiones durante los próximos años.

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores

- Otras empresas que tienen inversiones en Nicaragua, son:** Anercom (arneses eléctricos), América Móvil, Maseca, Bimbo, Iamsa (constructora), Femsac (Coca-Cola), Cablecom, Telmark y Comex.

4. Relaciones y Acuerdos bilaterales

- En 1994 se fundó la Cámara de Comercio Mexicana-Nicaragüense (CAMEXNIC), para potenciar el comercio entre ambos países y facilitar las inversiones de México en Nicaragua y viceversa. Aunque la actividad de la Cámara ha ido decayendo, es el instrumento idóneo para diversificar la oferta exportable y robustecer los flujos de inversión.
- El Tratado de Libre Comercio entre México y Nicaragua fue firmado en diciembre de 1997 y entró en vigor desde julio de 1998. El tratado contempla la desgravación arancelaria de productos, regulación de las medidas no arancelarias, reglas de origen, procedimientos aduaneros, comercio de servicios, compras del gobierno, inversión y propiedad intelectual.
- Otros convenios firmados entre México y Nicaragua desde 1981 a la fecha contemplan facilidades crediticias, cooperación hacendaria, cooperación turística, y cooperación técnica en materia de comercio, inversión y energía.

5. Oportunidades

- **Sectores tradicionales.** La actividad industrial en Nicaragua se concentra en los sectores tradicionales, destacando las industrias de procesamiento de alimentos, de bebidas, la industria textil, de confección y de calzado y la de maquinaria y metales para la construcción. En todos estos sectores se podrían llevar a cabo colaboraciones entre empresas mexicanas y nicaragüenses¹. Las inversiones conjuntas y las alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y nicaragüenses permitirían una mayor integración regional, lo cual fortalecería a éstas industrias frente a la creciente competencia de países asiáticos como China.
- En enero de 2008, entró en vigor el Acuerdo de Reciprocidad en materia textil entre México y Nicaragua. Éste acuerdo permite instrumentar la acumulación de origen prevista en el TLC entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-RD) a efecto de que los países participantes puedan utilizar insumos de México y Canadá en las prendas de vestir a ser exportadas a EUA en condiciones preferenciales.
- México también tiene oportunidades de comercio en éstos sectores ya que los mercados de Centroamérica, y en particular el de Nicaragua, pueden ser atendidos por las empresas mexicanas (pequeñas y medianas) de manera adecuada, en virtud de que los volúmenes requeridos no son desproporcionados en función de su capacidad para la producción de oferta exportable. Para las empresas grandes estos mercados son atractivos porque permiten diversificar su cartera de clientes internacionales con inversiones mínimas en su plataforma de exportación. A continuación se detallan los rubros en los cuales se han detectado oportunidades:
 - **Materiales de construcción y ferretería:** paneles, plafones de yeso, tabla roca, azulejos, cables, lámparas, interruptores, cerraduras y herramientas de construcción, sistemas prefabricados.

¹ Nicaragua ha llevado a cabo inversiones conjuntas con otros países como la creación de una empresa de capital chileno-nicaragüense en el año 2000 para procesar alimentos de camarón.

- **Sector químico-farmacéutico:** medicamentos genéricos.
- **Insumos agrícolas:** plaguicidas, fungicidas, abono (urea), equipo de fumigación y riego.

- **Alimentos y bebidas:** salsa, pastas, productos enlatados, dulces, chocolates, goma de mascar y tequila.

México- Nicaragua
Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	NICARAGUA
Población (millones)	106.7	6.2
Índice de Desarrollo Humano	51	124
PIB posición mundial	13	135
PIB (mmd)	1,088	6.4
PIB real ($\Delta\%$)	1.3	3.2
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2.8	3.4
PIB per cápita (dólares)	10,235	1,028
PIB per cápita PPP	14,560	2,698
Inflación ($\Delta\%$)	6.5	13.8
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5.1	9.9
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	115
Desempleo (% PEA)	3.9	--
Exportaciones (mmd)	292	3
Importaciones (mmd)	309	5
Grado de apertura (Com. Tot./PIB%)	55.3	125
Principales socios comerciales		
Primero	Estados Unidos	Estados Unidos
Segundo	China	El Salvador
Tercero	Japón	Unión Europea
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11.15	19.37
Inversión Extranjera Directa (mmd)	21.9	0.626
Remesas (mmd)	25.1	--
<i>Comercio bilateral (md)</i>	492	
<i>Exportaciones</i>	373	
<i>Importaciones</i>	119	
<i>Saldo</i>	253	
Inversión en México 1999-dic 08 (md)	0.5	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.